



# SOMMAIRE

Les chiffres clés

Les ventes

La part de marché

Les Stocks

Les Principaux résultats financiers

Le All Steel

Les investissements

Les évènements en 2003

AMINE



**ACTIVITE  
AU 31 DECEMBRE 2002**

AMINE

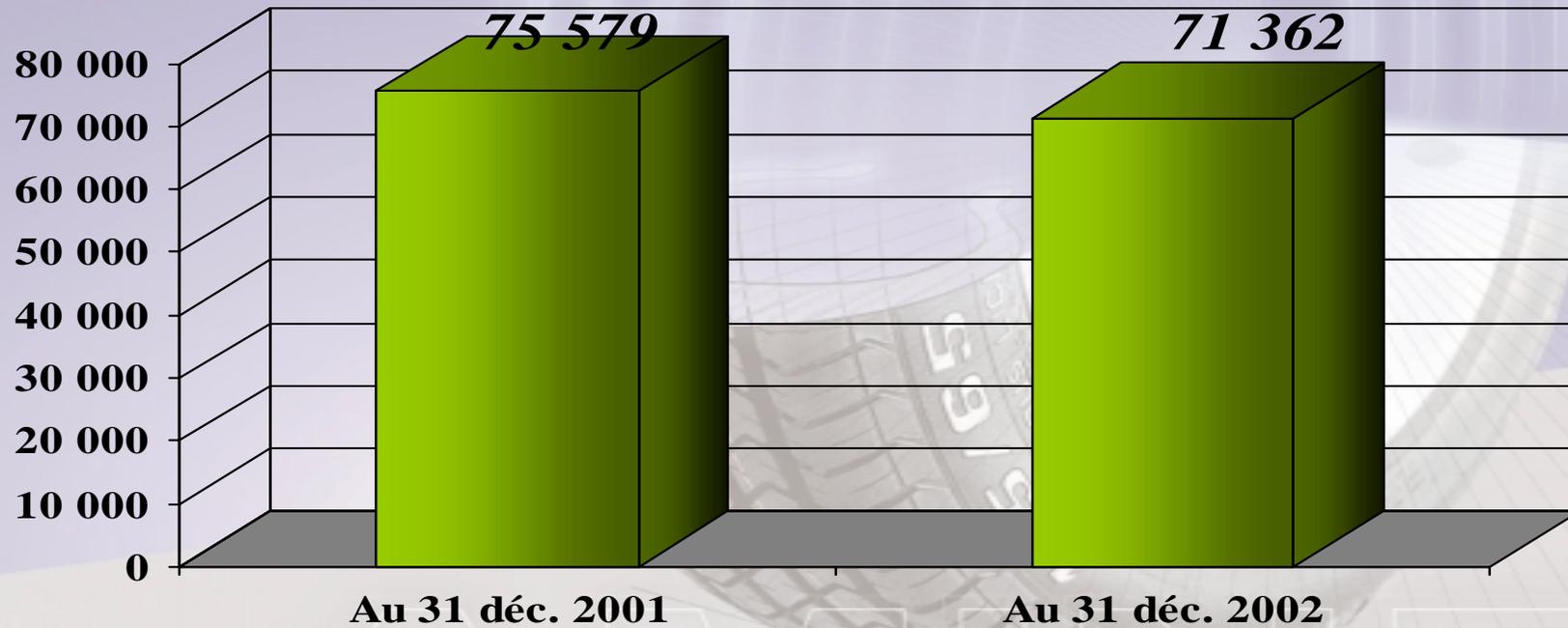


# Chiffres clefs 2002

- **Chiffre d'affaires** 71,4 millions de dinars (-5,5%)
- **Volumes vendus (en tonnes)**
  - Marché local : 6 062 T (-17,3%)
  - Export : 11 055 T (+23,3%)
- **Résultat d'exploitation** 3,549 millions de dinars (-62,5%)
- **Marge d'exploitation** 5%
- **Résultat net** 1,732 millions de dinars  
soit 2,42% du chiffre d'affaires.



## Évolution du chiffre d'affaires global H.T. (en mD)



AMINE



# LES VENTES

AMINE



# Évolution des ventes

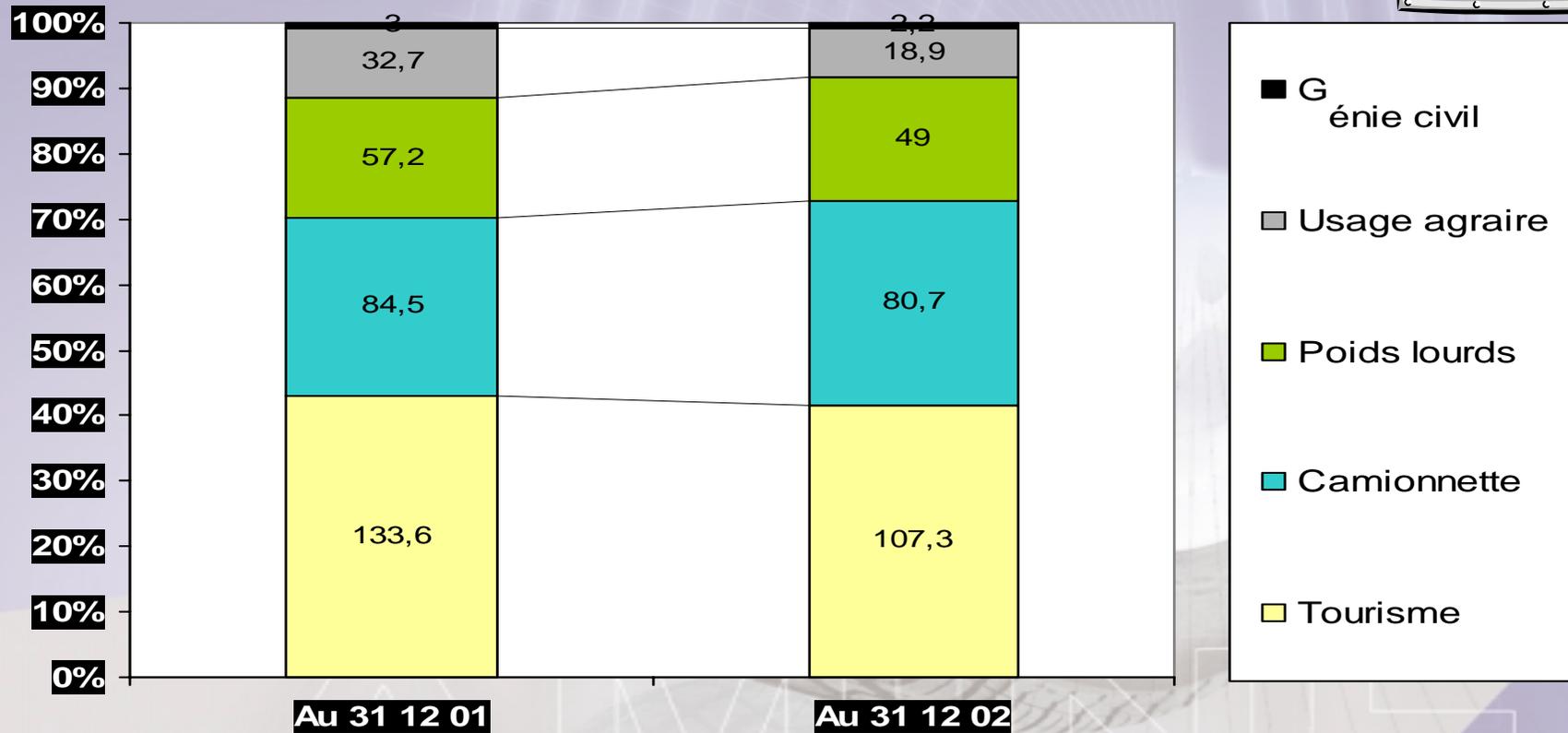
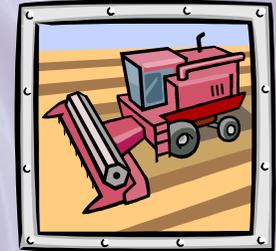
Malgré une légère évolution des ventes en tonnage, le chiffre d'affaires reste en deçà de son niveau de 2001.

Cette baisse des ventes a concerné le marché local (-17% en unités) alors que les ventes à l'export ont augmenté de 18%.



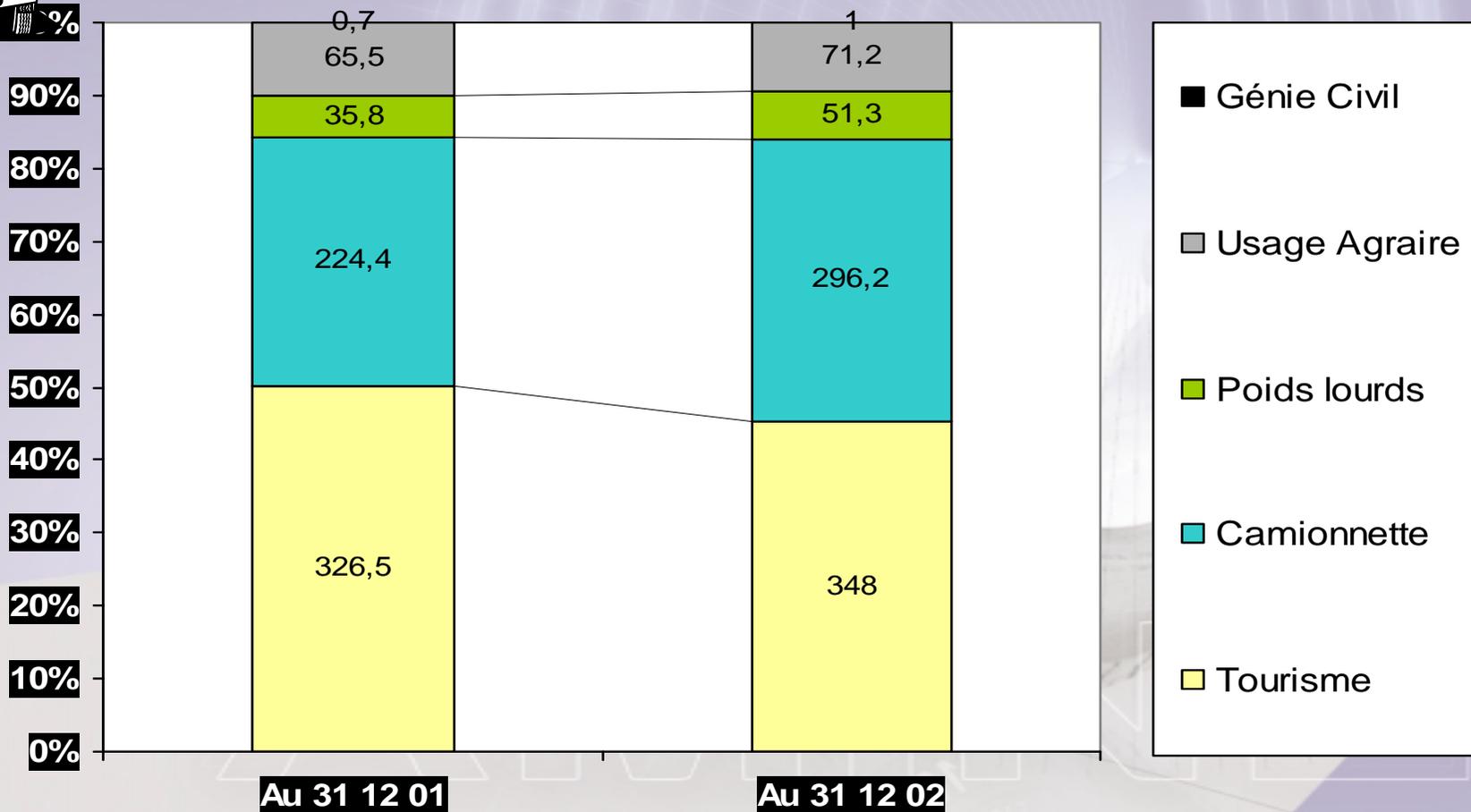


## Ventes Marché Local (en milliers de pneus)



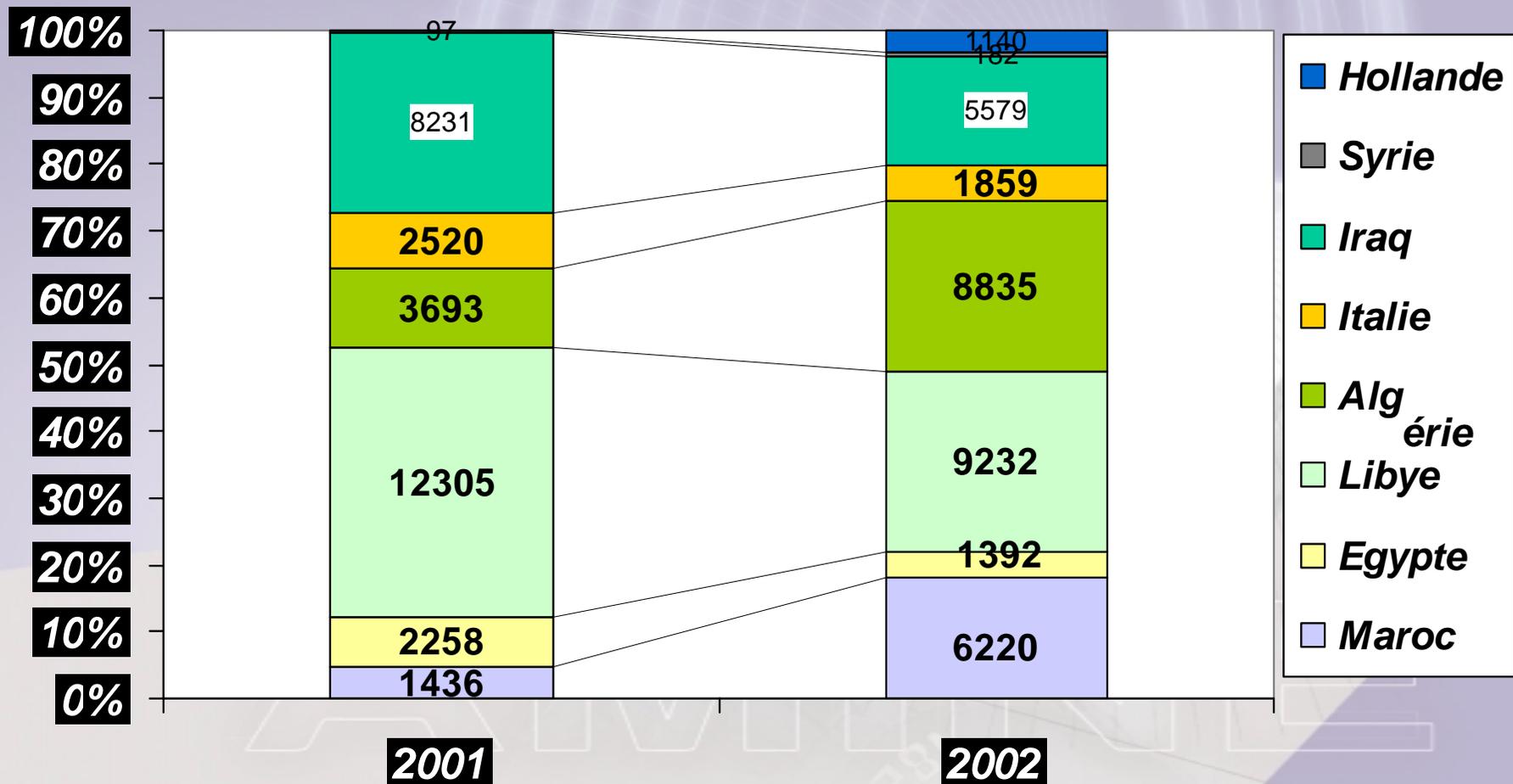


## Ventes Marché Export (en milliers de pneus)





## Les Exportations Par Pays (en milliers de dinars)





## **La forte baisse du Chiffre d'affaires local impact nécessairement la marge**

La marge sur les pneus vendus en Tunisie étant plus importante que la marge à l'export, la performance de la société a été affectée par :

- la conjoncture économique difficile que connaît le pays,
- le déséquilibre du rapport ventes locales ventes export.

A cela s'ajoute les effets négatifs du marché parallèle (retour des pneus de la Libye).



## Évolution de la part de marché

	2002		2001	
	STIP	Importation	STIP	Importation
Ventes (en MD)	37	30	45	30
Part de marché	56%	44%	60%	40%

La régression de la part de marché de la STIP est due aux effets du marché parallèle du pneu.



# *LES STOCKS*

Augmentation du  
niveau des Stocks :

2002 : 35,6% du CA

2001 : 32% du CA

Pour 2003, la STIP  
table sur un niveau de  
stocks de 29.4 % du  
CA.

Les Stocks représentent 35,6% du chiffre  
d'affaires.

Le stock des produits finis couvre 85  
jours de ventes en pneus Amine, et 140  
jours de vente en pneus SONAP.

AMINE



# PRINCIPAUX RESULTATS FINANCIERS

AMINE



# Bilans comparatifs au 31 décembre

## ✓ Actifs

	<b>31/12/2002</b>	<b>31/12/2001</b>
<b>Actifs non courants</b>	<b>82 051</b>	<b>37 506</b>
Immo. incorporelles nettes	5 281	981
Immo. corporelles nettes	71 903	36 360
Immo. financières nettes	4 678	165
Autres actifs non courants	189	-
<b>Actifs courants</b>	<b>63 388</b>	<b>58 542</b>
Stocks	25 455	24 186
Clients et comptes rattachés	27 252	25 207
Autres actifs courants	9 209	1 899
Liquidités	1 472	7 250
<b>Total actifs</b>	<b>145 438</b>	<b>96 048</b>



## ✓ Capitaux propres et passifs

	31/12/2002	31/12/2001
<b>Capitaux propres</b>	<b>60 229</b>	<b>62 677</b>
Capitaux propres avant résultat	58 364	53 774
Résultat de l'exercice	1 866	8 903
<b>Passifs</b>	<b>85 209</b>	<b>33 371</b>
Passifs non courants	29 439	2 025
Passifs courants	55 770	31 346
Fournisseurs et comptes rattachés	13 472	11 534
Autres passifs courants	12 458	12 353
Concours bancaires	29 840	7 459
<b>Total capitaux propres et passif</b>	<b>145 438</b>	<b>96 048</b>



# États de résultat

	31/12/2002	31/12/2001
Revenus	71 363	75 579
Autres prod. d'exp. et prod. immobilisée	542	204
<b>Total produits d'exploitation</b>	<b>71 905</b>	<b>76 005</b>
Variation des stocks	307	-3 429
Achats consommés	38 341	38 450
Charges de personnel	19 200	17 503
Dotations aux amortissements et aux provisions	4 936	7 810
Autres charges d'exploitation	5 572	6 207
<b>Résultat d'exploitation</b>	<b>3 549</b>	<b>9 464</b>
Charges financières nettes	- 1 887	-814
Produits de placements	-	8
Autres gains ordinaires	502	2 153
Autres pertes ordinaires	-49	-24
<b>Impôt sur les bénéfices</b>	<b>249</b>	<b>1 875</b>
<b>Résultat net de l'exercice</b>	<b>1 866</b>	<b>8 903</b>



# Équilibres financiers

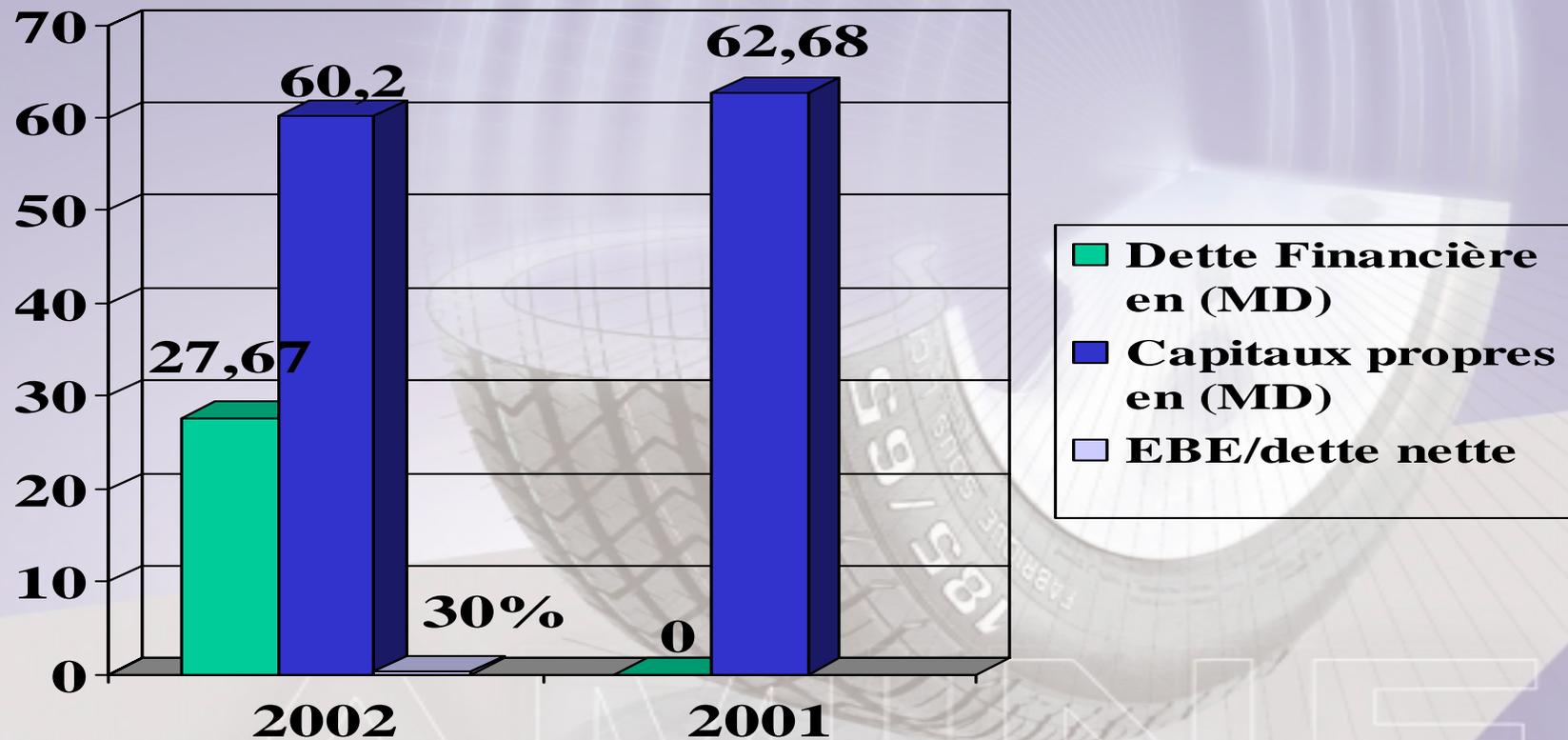
## ✓ Liquidité de l'entreprise:

	<b>Au 31/12/02</b>	<b>Au 31/12/01</b>
<b>Fonds de Roulement</b>	<b>7 618</b>	<b>27 196</b>
<b>Besoin en Fonds de Roulement</b>	<b>35 851</b>	<b>27 404</b>
<b>Trésorerie Nette</b>	<b>- 28 233</b>	<b>-208</b>

AMINE



## L'endettement financier en hausse pour financer la croissance





Suite aux Investissements dans le All Steel, et malgré l'accroissement de l'endettement (27,6MD), on constate une baisse du fonds de roulement (7,48Md soit -72%) associée à une hausse du BFR qui a généré une nette dégradation de la trésorerie. Toutefois la solvabilité de la société est préservée grâce à un ratio capitaux propres/capitaux permanents de 68%.

AMINE

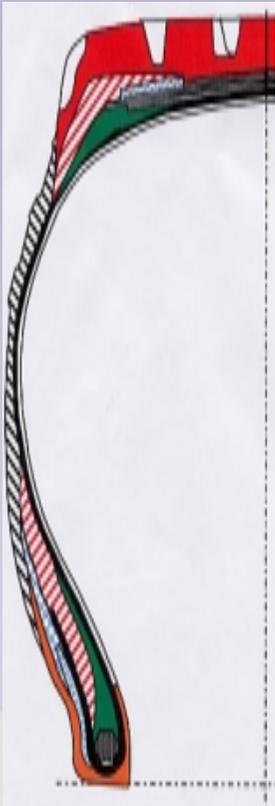


# La Technologie ALL STEEL

La STIP a acquis en Février 2001 auprès de son partenaire et actionnaire PIRELLI la technologie All Steel (structure entièrement métallique).

Cette technologie qui est utilisée à l'échelle mondiale, consiste à remplacer les tissus textiles par des tissus métalliques, augmentant ainsi la résistance des bandes de roulement.

L'investissement dans cette technologie de pointe, va permettre à partir du 4ème trimestre 2003 de réaliser des économies d'échelle au niveau de la production et de faire évoluer les ventes locales et exports, par l'effet de l'enrichissement de la gamme.





# Les Investissements

Les investissements relatifs au projet ALL STEEL s'élèvent à 75 MD. Ils ont été réalisés à ce jour à hauteur de 80%, et seront complètement achevés en juin 2003.

Le démarrage de la production est prévu pour fin août 2003.

## Ces investissements se détaillent comme suit :

- Équipements spécifiques « Pirelli »	26 MD
- Équipement non spécifiques	38 MD
- Génie civil	10 MD
- Autres	1 MD

## Le Financement a été assuré par :

- Fonds propres	19 MD
- Crédits MLT	56 MD





## 2003: Au delà de la conjoncture

### La STIP

Entend, en 2003 poursuivre résolument l'amélioration de ses performances et d'engager les actions suivantes :

- Enrichissement de sa gamme de produits par l'introduction de la nouvelle génération des pneumatiques poids lourds All Steel (Licence Pirelli), qui sera le nouveau produit phare de la firme (bonne marge avec une demande accrue) ;
- Suite à l'acquisition du réseau « MAAP » (15 points de vente au Maroc), la STIP y entend renforcer son activité commerciale (le CA Maroc est passé de 1,4MD en 2001 à 6,22MD en 2002. Il atteindra les 10 MD en 2003.



- L'instauration d'un nouveau système d'intéressement au profit des clients distributeurs et grossistes afin d'assurer une reprise de ses ventes ;
- L'installation de barrières pour lutter contre le retour en Tunisie des marchandises exportées, et ce par la mise en place de campagnes de sensibilisation sur les risques de montage de pneus retournés avec des tringles tordues et l'identification des pneus destinés à l'export sur les marchés Libyens et Algériens.



## **Notre performance ne se réduit pas à un taux de marge**

- La solidité et la maîtrise des risques font partie de la performance
- La dynamique de nos performances qui trouvent leur sens dans le long terme
- Tous les segments contribueront à l'amélioration de l'ensemble

Tourisme camionnette, poids lourds, autres activités.



## Une certification ISO 9001 et 14001



La certification ISO 9002, obtenue en 1998 a été reconduite en Octobre 2001.

En 2003 la STIP a postulé et obtenue la certification ISO 9001 pour la qualité et 14001 pour l'environnement.

AMINE



**Sans équipes motivées...pas de produits**  
**Sans Produits...pas de clients...**

- ✓ Beaucoup d'efforts consacrés chaque année à la formation aussi bien en Tunisie qu'à l'étranger (partenariat avec Pirelli) ;
- ✓ Ergonomie, sécurité, conditions de travail.

AMINE