

**Sommaire**

- Part de chaque chaîne Tv dans l'audience
- Audience des émissions répétitives de la télévision
- Part de chaque chaîne Radio dans l'audience
- Pénétration des chaînes de radio
- Meilleurs scores de day after recall des publicités télévisées
- Meilleurs scores de mémorisation des campagnes de publicité récentes
- Encombrement des principaux écrans
- Investissements publicitaire théoriques Par Annonceurs
- Investissements TV (en valeur) par secteur
- Evolution des investissements publicitaires télévisés globales, en valeur
- Evolution mensuelle de la diffusion des spots publicitaires, en secondes
- Investissements presse théorique par support
- Evolution des investissements publicitaires presse globales, en valeur
- Investissements publicitaires à la Radio, en valeur
- Nouvelles campagnes à la télévision et relancement d'anciennes campagnes.

## MEDIASCAN TUNISIE Décembre 2006

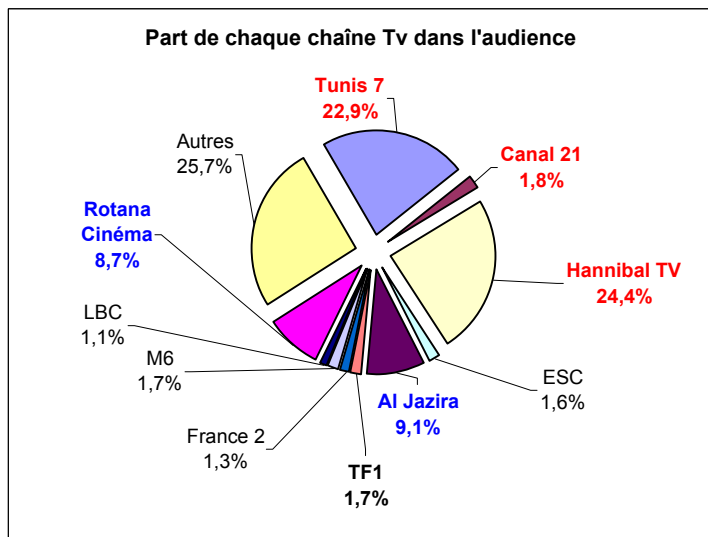
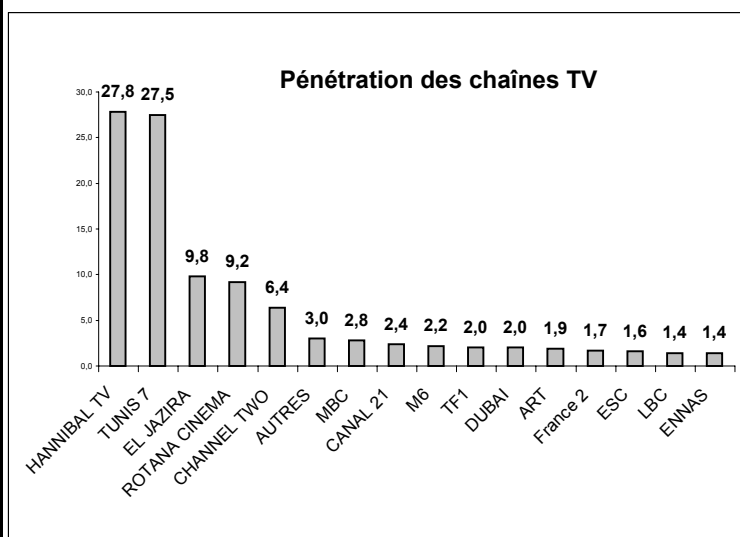
**Date d'enquête :** Du 01 au 07 Décembre 2006

**Echantillon :** 3150 individus  
450 / Jours

**Lieu d'enquête :** G/Tunis

**Les données des investissements publicitaires se réfèrent au mois entier**

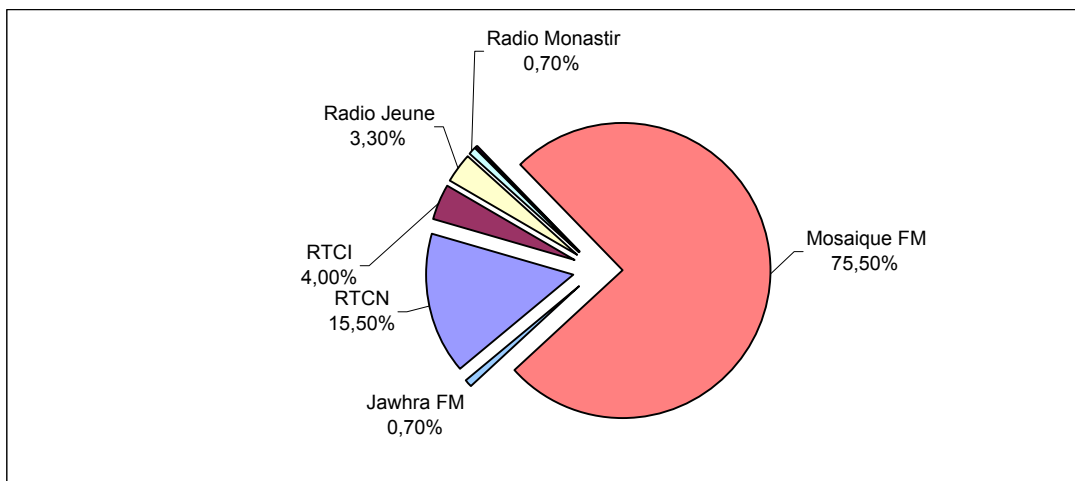
### Pénétration et Part de chaque chaîne Tv dans l'audience



### Audience moyenne des principales émissions répétitives de Tunis 7, Hannibal Tv et Canal 21

| TUNIS 7                                  |       | %    |
|--|-------|------|
| 2Mt Foot Ball ESS / Jaich El malaki Magh | 19h10 | 26,0 |
| 1Mt Foot Ball ESS / Jaich El malaki Magh | 18h00 | 19,3 |
| Dimanche Sport                           | 21h15 | 17,8 |
| Jeu "Dlilek Mlak"                        | 21h05 | 14,6 |
| Affaires et marchés                      | 21h50 | 11,8 |
| El Mindhar                               | 21h40 | 11,3 |
| Journal                                  | 20h00 | 10,3 |
| Météo                                    | 20h45 | 9,9  |
| Espace de débat                          | 22h00 | 6,4  |
| Variété "Ellil Zahi"                     | 22h15 | 5,8  |
| Mouden Ennoujoum                         | 22h00 | 5,1  |
| Sport et chiffres                        | 18h50 | 3,8  |
| Feuilleton "Layali salhia"               | 23h00 | 3,7  |
| L'album de la télévision                 | 18h45 | 3,6  |
| Troisième mi-temps                       | 18h55 | 3,5  |
| Mawaheb fil mizane                       | 19h20 | 3,5  |
| La caméra se balade                      | 18h50 | 3,1  |
| Chansons et films                        | 19h00 | 3,1  |

| Hannibal Tv                      |       | %    |
|----------------------------------|-------|------|
| Bel Makchouf                     | 21h20 | 18,4 |
| Spécial ESS                      | 20h15 | 18,0 |
| El Makout Anh                    | 21h05 | 16,8 |
| Feuilleton "Hawanem Garden City" | 21h10 | 15,3 |
| Souiaa Sport (Lundi)             | 21h20 | 15,1 |
| Clips                            | 19h50 | 12,5 |
| Fi dairet Edhaw                  | 21h05 | 12,2 |
| Série "Khrafet Am Slouma"        | 21h05 | 11,0 |
| Série "Azaiez wa Azouz"          | 21h05 | 10,4 |
| Sport Z'men                      | 22h10 | 10,4 |
| Feuilleton "Akhawati ethalath"   | 19h00 | 9,5  |
| Variété "Ellila Lila"            | 21h20 | 8,9  |
| Souiaa Sport (Vendredi)          | 21h20 | 8,5  |
| Journal                          | 21h00 | 7,0  |
| Canal 21                         |       | %    |
| Foot ball Manchester / Benfica   | 21h30 | 2,4  |
| Stade 21                         | 19h45 | 1,8  |
| Film                             | 20h45 | 1,8  |



## Pénétration des chaînes de Radio

| STATIONS             | Taux de pénétration du support (%) | Projection en nombre d'auditeurs du Grand Tunis |
|----------------------|------------------------------------|---|
| LA RADIO GLOBALEMENT | 49,8                               | 1 032 043                                       |
| RTCN                 | 7,4                                | 153 356   |
| RTCI                 | 2,3                                | 47 665  |
| RADIO JEUNE          | 1,9                                | 39 375  |
| RADIO MONASTIR       | 0,6                                | 11 813  |
| Radio Mosaic FM      | 38,7                               | 802 009   |
| AL JAWHRA FM         | 0,32                               | 6 632   |
| Autres               | 3,5                                | 45 890  |

## Publicité télévisée

Décembre 2006

## Meilleurs Scores de Day After Recall

| Marques          | %   | Marques           | %   |
|------------------|-----|-------------------|-----|
| TUNISIANA        | 9,1 | CLUB CHOCOLAT     | 2,7 |
| TUNISIE TELECOM  | 6,5 | LILAS             | 2,2 |
| COCA COLA        | 5,1 | DANETTE           | 2,0 |
| CHOCOLAT MAESTRO | 4,0 | LILAS BEBE        | 2,0 |
| DELICE           | 3,8 | FROMAGE PRESIDENT | 1,6 |
| PEAUDOUCE        | 3,6 | EL MAZRAA         | 1,3 |
| TROPICO          | 3,3 | MOMENTO           | 1,3 |
| ACTIVIA          | 3,1 | SICAM             | 0,9 |

## Meilleurs Scores de mémorisation des campagnes tous supports

| Sous Secteur                   | Marques     | %     |
|--------------------------------|-------------|-------|
| Boissons                       | COCA COLA   | 16,83 |
| Télécommunications             | TUNISIANA   | 23,05 |
| Produits Alimentaires          | DELICE      | 22,57 |
| Hygiène et beauté              | PEAUDOUCE   | 6,13  |
| Entretien ménager              | OMO         | 3,17  |
| Electroménager et Technologies | NOKIA       | 1,11  |
| Automobiles et pièces auto     | CHEVROLET   | 0,95  |
| Habillement et accessoires     | ADIDAS      | 0,35  |
| Service Financiers             | ATB         | 0,51  |
| Distribution                   | HAMADI ABID | 0,13  |

## Tunis 7

|   |                         | Programmes                  | Nombre moyen de messages par écran |
|---|-------------------------|-----------------------------|------------------------------------|
| <b>T<br/>u<br/>n<br/>i<br/>s<br/><br/>7</b> |                         | SOIREE FIN D'ANNEE 2006     | 6                                  |
|   |                         | FILM                        | 5                                  |
|   |                         | FILM "EL HALFAOUINE"        | 5                                  |
|   |                         | DIMANCHE SPORT              | 5                                  |
|   |                         | LES CONTES D'EL AROUI       | 4                                  |
|   |                         | 1MT FOOT-BALL ESS / A.MAROC | 4                                  |
|   |                         | 2MT FOOT-BALL ESS / A.MAROC | 4                                  |
|   |                         | 1MT FOOT-BALL EST / CSS     | 3                                  |
|   |                         | 2MT FOOT-BALL EST / CSS     | 3                                  |
|   |                         | AMBIANCES DES STADES        | 3                                  |
|   |                         | METEO                       | 2                                  |
|   |                         | JEU "DLILIK MLAK"           | 2                                  |
|   |                         | 1MT FOOT-BALL ESS / CSS     | 2                                  |
|   |                         | 2MT FOOT-BALL ESS / CSS     | 2                                  |
|   |                         | JEU "DLILIK MLAK"           | 2                                  |
|   |                         | MONTADA AL AALAM            | 2                                  |
|   |                         | HAMZET WASL                 | 1                                  |
|   |                         | JOURNAL                     | 1                                  |
|   | 1MT FOOT-BALL EOGK/ESS  | 1                           |                                    |
|   | 1MT HAND-BALL ESS / EST | 1                           |                                    |

## Hannibal Tv

|   |  | Programmes                   | Nombre moyen de messages par écran |
|---|--|------------------------------|------------------------------------|
| <b>H<br/>a<br/>n<br/>n<br/>i<br/>b<br/>a<br/>l<br/><br/>T<br/>v</b> |  | BELMAKCHOUF                  | 5                                  |
|   |  | SOUIAA SPORT                 | 4                                  |
|   |  | VARIETES                     | 4                                  |
|   |  | VAR "ELLILA LILA"            | 3                                  |
|   |  | FEUIL "HAWANEM GARDEN CITY"  | 3                                  |
|   |  | FEUIL "LE RANCH DES MC LEOD" | 2                                  |
|   |  | LAMASET MINA EL MADHI        | 2                                  |
|   |  | L'ARTISTOU                   | 2                                  |
|   |  | FEUIL "ECHARED"              | 2                                  |
|   |  | SERIE "AZIZA OUA AZOUZ"      | 2                                  |
|   |  | JOURNAL                      | 1                                  |
|   |  | AL MASKOUT ANHOU             | 1                                  |
|   |  | FEUIL "AKHAWATI ATHALETH"    | 1                                  |
|   |  | FI DAIRAT ADHAWO             | 1                                  |
|   |  | FOUNOUN                      | 1                                  |

## Top Ten des Annonceurs dans la Tv

| Annonceurs                                      | Tunis 7 | Hannibal T | Canal 21 | Total          | %   |
|---|---------|------------|----------|----------------|-----|
| SOTUCHOC  | 43 302  | 120 750    | -        | 164 052        | 21% |
| SOBOCO (confiserie des Aghlabites)              | 137 914 | -          | -        | 137 914        | 18% |
| STIAL DELICE DANONE                             | 51 789  | 50 875     | -        | 102 664        | 13% |
| ATTIJARI BANK                                   | 41 018  | 48 500     | -        | 89 518         | 11% |
| SFBT  | 3 194   | 40 250     | -        | 43 444         | 6%  |
| ORASCOM TELECOM TUNISIE                         | 35 578  | 7 500      | -        | 43 078         | 5%  |
| UNIVERS SPORT                                   | -       | 33 000     | -        | 33 000         | 4%  |
| LA POSTE TUNISIENNE                             | 20 549  | 3 500      | -        | 24 049         | 3%  |
| ASSOCIATION DE LA FOIRE INTERNATIONALE DE SFA   | 9 439   | 12 500     | -        | 21 939         | 3%  |
| SOGEOFIORES                                     | 11 734  | 5 250      | -        | 16 984         | 2%  |
| ATB   | 14 529  | -          | -        | 14 529         | 2%  |
| <b>Investissement global dans la télévision</b> |         |            |          | <b>783 519</b> |     |

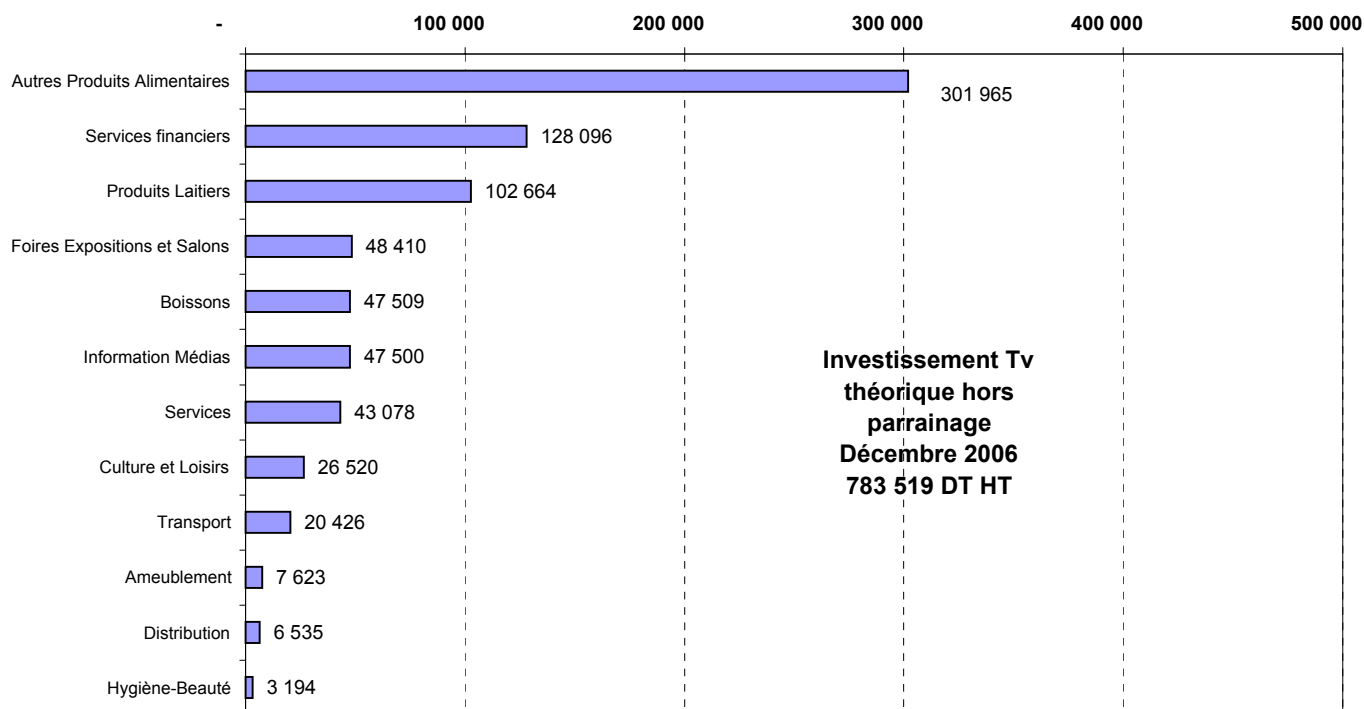
## Top Ten des Annonceurs dans la Presse

| Annonceurs  | Quotidien | Hebdo. | Mens-B-Mens | Total            | %   |
|---|-----------|--------|-------------|------------------|-----|
| SERVICES TELEMATIQUES                                 | 171 200   | 80 161 | 1 480       | 252 841          | 11% |
| TUNISIE TELECOM                                       | 83 948    | 18 275 | 7 900       | 110 123          | 5%  |
| ORASCOM TELECOM TUNISIE                               | 37 721    | 49 148 | 5 200       | 92 068           | 4%  |
| ELECTROSTAR   | 42 412    | 27 839 | 5 100       | 75 351           | 3%  |
| ATTIJARI BANK   | 46 632    | 23 459 | 1 900       | 71 991           | 3%  |
| ELECTRO NABLI   | 54 939    | 3 457  | -           | 58 395           | 3%  |
| SEEM  | 22 656    | 18 000 | -           | 40 656           | 2%  |
| ATB   | 25 280    | 7 542  | 6 470       | 39 292           | 2%  |
| HOTELS EL MOURADI                                     | 23 135    | 12 649 | 800         | 36 584           | 2%  |
| ETS HEDI BEN AYED                                     | 29 718    | 6 278  | -           | 35 996           | 2%  |
| ASSOCIATION 26-26                                     | 27 225    | 4 020  | 2 000       | 33 245           | 1%  |
| <b>Investissement théorique global dans la Presse</b> |           |        |             | <b>2 323 698</b> |     |

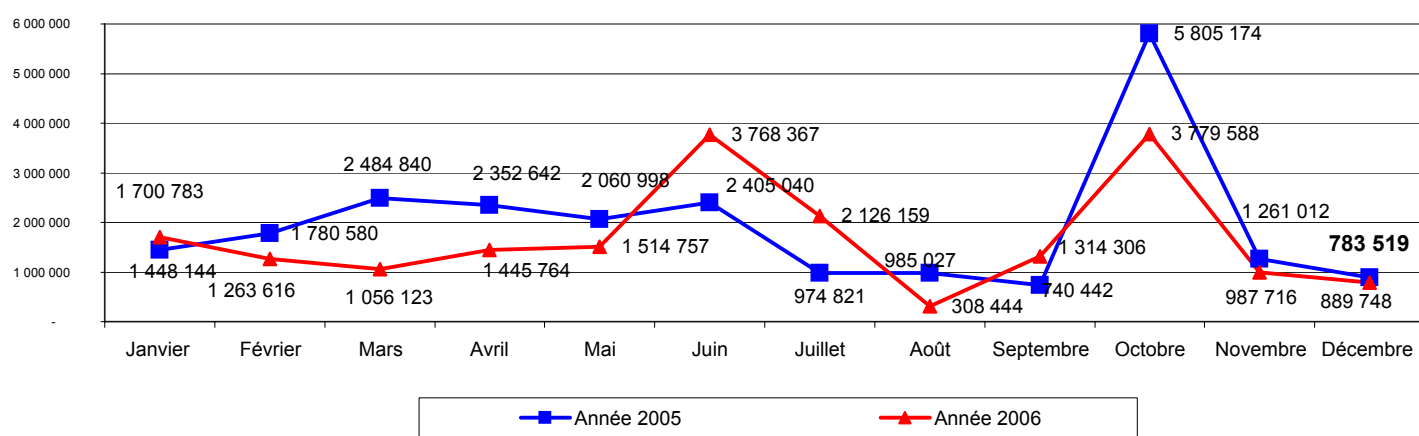
## Top Ten des Annonceurs dans la Radio

| Annonceurs                                 | Mosaïque FM | RTCN   | RTCI - R.J | Total          | %   |
|--|-------------|--------|------------|----------------|-----|
| ORASCOM TELECOM TUNISIE                    | 68 075      | 15 491 | 3 040      | 86 606         | 10% |
| LMS CONFORT                                | 67 450      | -      | -          | 67 450         | 8%  |
| SEEM                                       | 39 295      | 13 066 | -          | 52 361         | 6%  |
| STE D'ARTICLES HYGIENIQUES                 | 38 675      | -      | -          | 38 675         | 4%  |
| SOTUBI                                     | 29 400      | -      | -          | 29 400         | 3%  |
| -  | 28 175      | -      | -          | 28 175         | 3%  |
| STE MEDDIS                                 | 27 213      | -      | -          | 27 213         | 3%  |
| BEST BRANDS                                | 27 190      | -      | -          | 27 190         | 3%  |
| TQB  | 25 313      | -      | -          | 25 313         | 3%  |
| AURES GROUPE LOUKIL                        | 24 525      | -      | -          | 24 525         | 3%  |
| <b>Investissement global dans la Radio</b> |             |        |            | <b>866 099</b> |     |

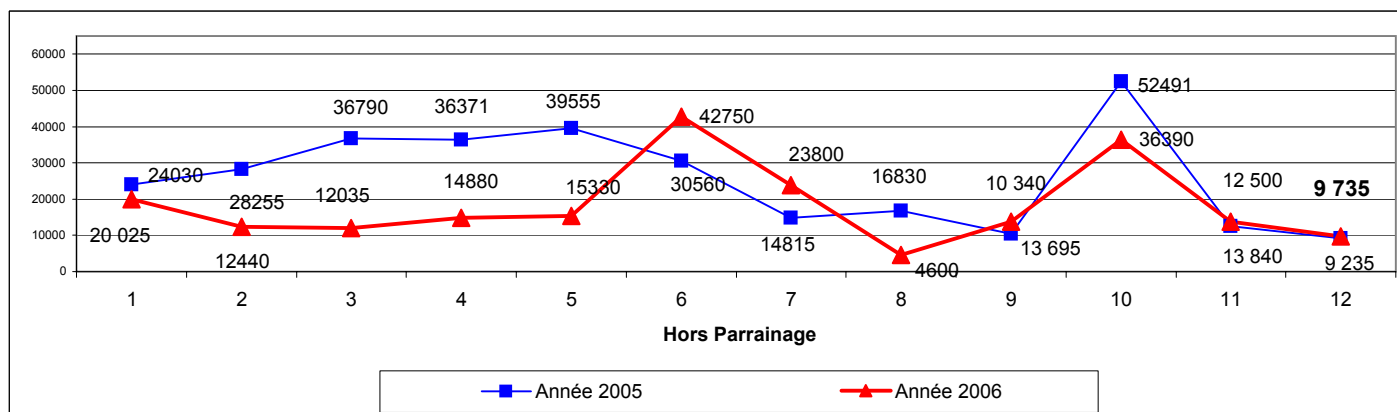
Investissements en achat d'espace du mois de Décembre 2006 valorisés sur la base du tarif théorique par écran et par format (pige Tvscore).  
 Ces montants ne prennent pas en compte les Tarifs dégressifs, les majorations, les gratuités ni les tarifs spéciaux appliqués au sponsoring.



### Evolution comparée des investissements publicitaires TV



### Evolution mensuelle de la diffusion publicitaire TV



## Investissement théorique par Titre (hors Taxe, Remise ou Majoration)

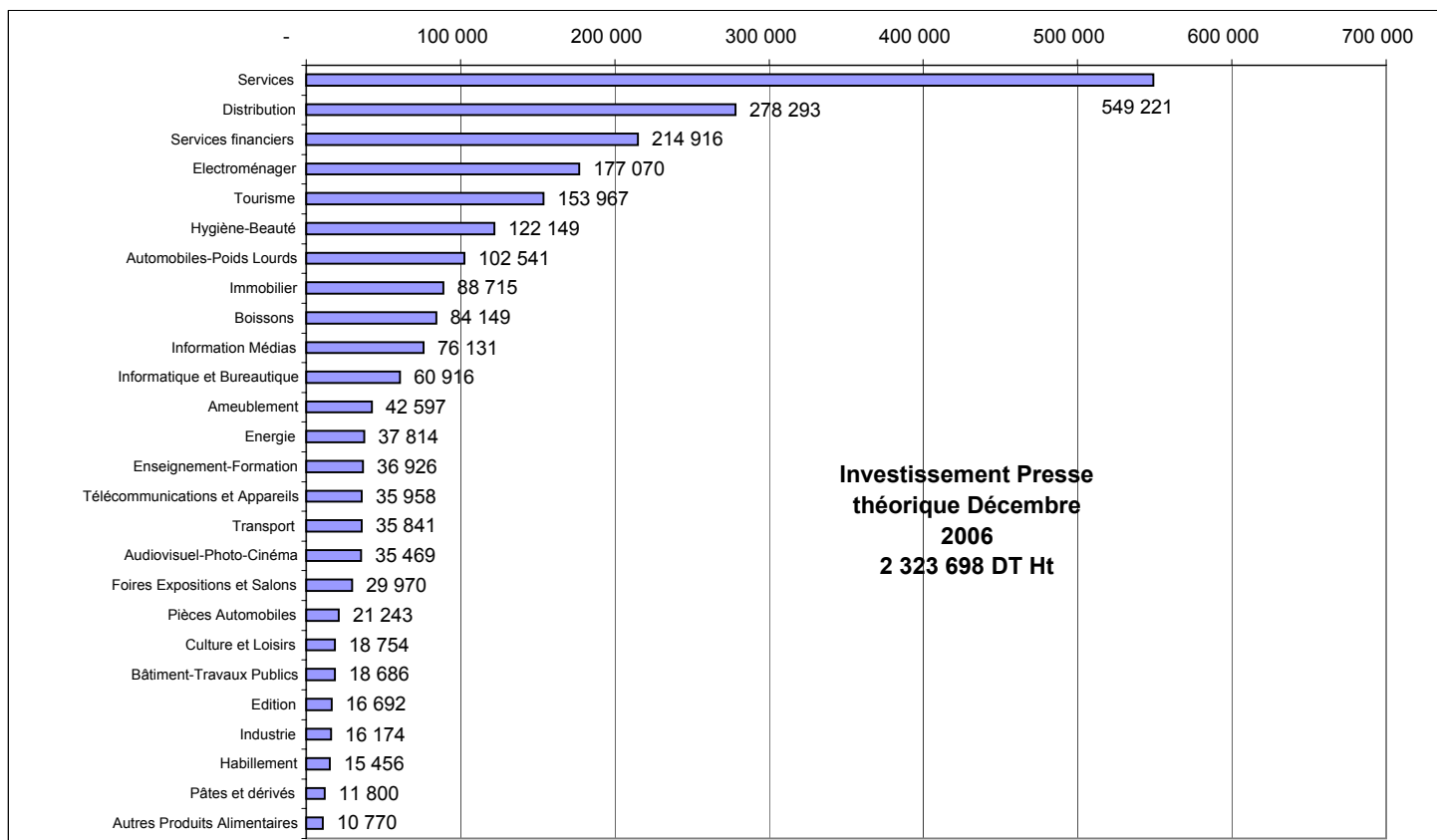
| les Quotidiens                         |      | Hebdomadaire                           |      | Mensuel-B.mens                         |     |
|--|------|--|------|--|-----|
| Investissement des principaux supports | %    | Investissement des principaux supports | %    | Investissement des principaux supports | %   |
| ECHOUROUK                              | 31%  | SUP LA PRESSE                          | 32%  | L' ECONOMISTE MAGHREBIN                | 22% |
| LA PRESSE                              | 27%  | REALITES                               | 15%  | NUANCE                                 | 17% |
| ASSABAH                                | 13%  | UNIVERS SPORTS                         | 10%  | FEMMES & REALITES                      | 16% |
| ESSARIH                                | 11%  | LES ANNONCES                           | 9%   | STAR MAGAZINE                          | 11% |
| LE TEMPS                               | 6%   | TUNIS HEBDO                            | 6%   | TUNIVISION                             | 9%  |
| LE QUOTIDIEN                           | 5%   | AKHBAR EL JOUMHOURIA                   | 5%   | LE MANAGER                             | 8%  |
| LE RENOUVEAU                           | 3%   | HAKAIK                                 | 5%   | PLANET TUNISIE                         | 6%  |
| EL HORIA                               | 2%   | SUP LE TEMPS BON WEEK-                 | 4%   | EL PORTABLE                            | 5%  |
| ESSAHFA                                | 0,3% | EL BAYEN                               | 3%   | L'EXPERT                               | 4%  |
|  |      | AKHBAR ECHABEB                         | 3%   | IRFEN                                  | 1%  |
|  |      | EL ANOUAR                              | 2%   |  |     |
|  |      | EL MOUSSAWAR                           | 2%   |  |     |
|  |      | EL HADATH                              | 2%   |  |     |
|  |      | L' OBSERVATEUR                         | 1%   |  |     |
|  |      | EL ESSBOUÂI(ASSABEH)                   | 1%   |  |     |
|  |      | EL AKHBAR                              | 1%   |  |     |
|  |      | SABAH EL KHAIER                        | 0,4% |  |     |

Total Invest des Titres Quotidiens 1 376 191

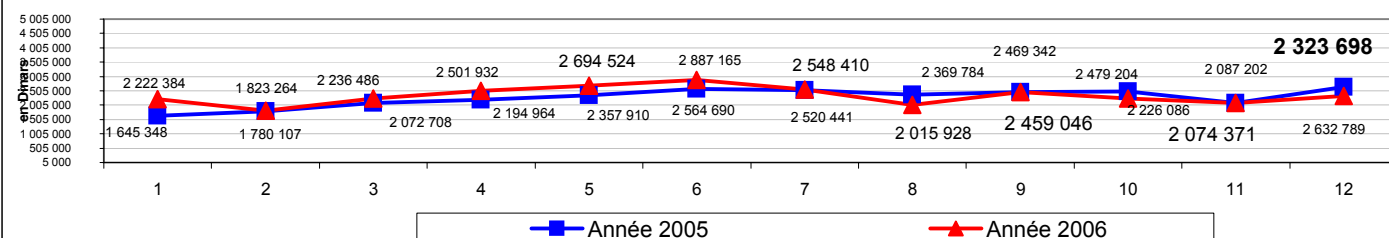
Total Invest des Titres Hebd. 747 547

Total Invest des Titres mensuels 199 960

## Investissements des principaux secteurs d'activité dans la presse



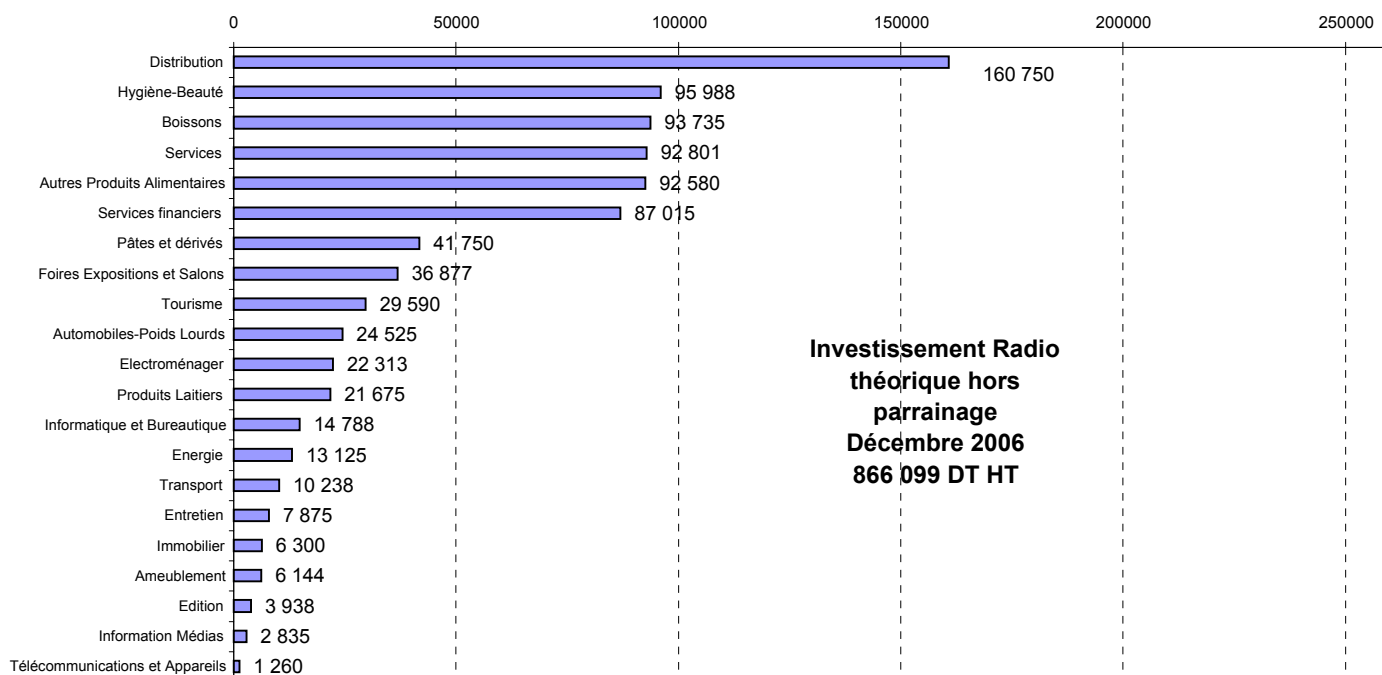
## Evolution comparée des investissements publicitaires Presse



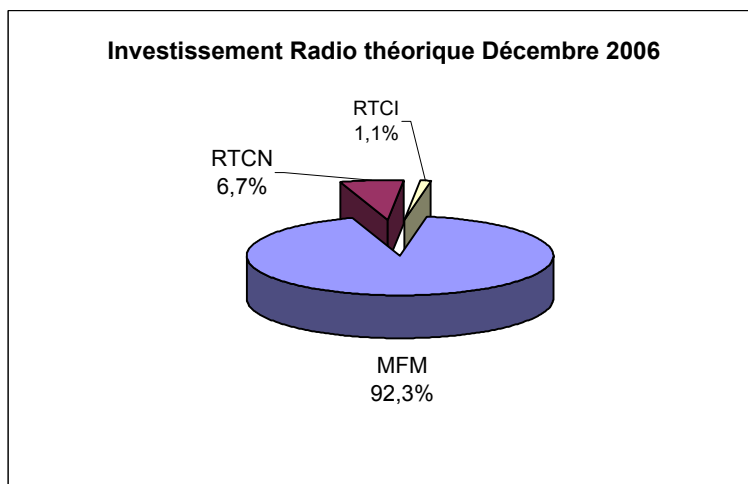
Investissements en achat d'espace du mois de Décembre 2006 valorisés sur la base du tarif théorique par écran et par format (pige Radioscore).

Ces montants ne prennent pas en compte les Tarifs dégressifs, les majorations, les gratuités ni les tarifs spéciaux appliqués au sponsoring.

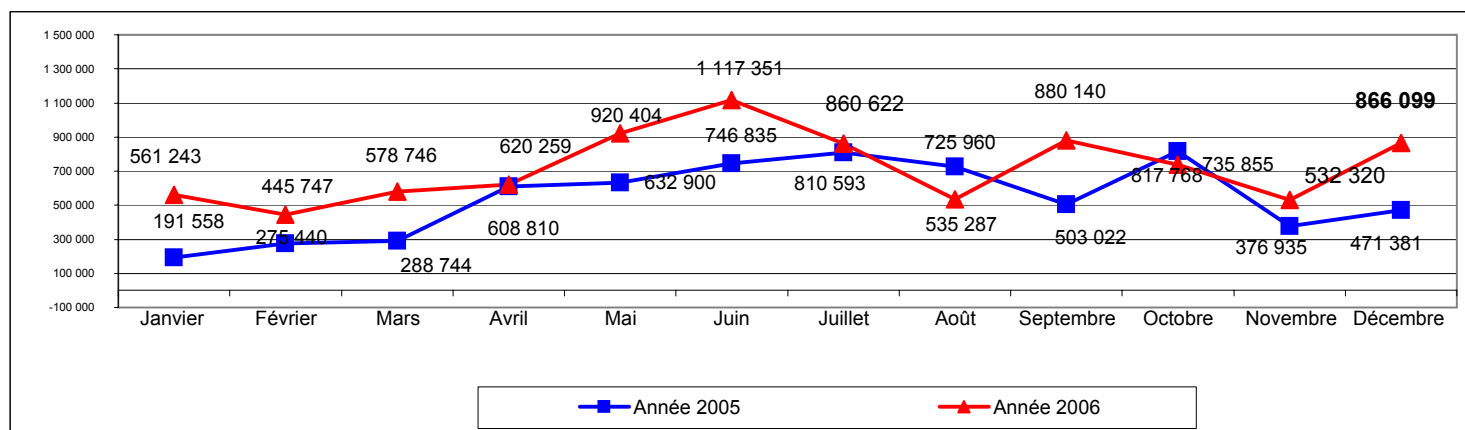
### Investissements des principaux secteurs d'activité dans la Radio



### Investissements théorique par chaîne Radio



### Evolution comparée des investissements publicitaires Radio



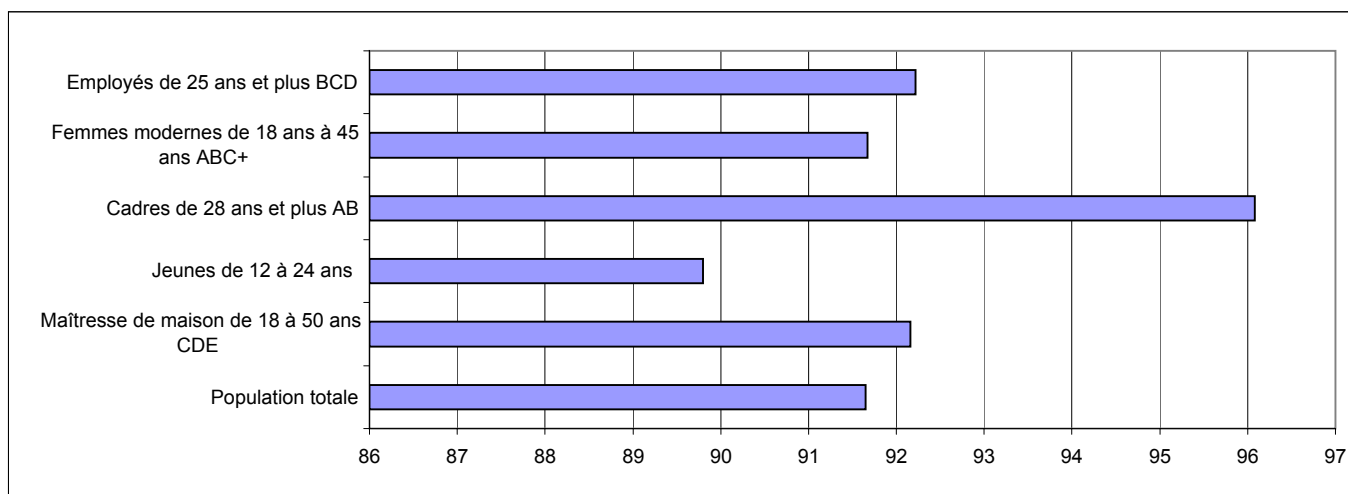
|   |  |  |
|---|--|--|
| 10 ème session du foire de sousse (beyti 2006)        | Gateau supreme de selja et tunisie telecom (cadeau Tunisie Télécom (3=30-parc de loisir) |  |
| Activia (bon pour la digestion)                       | Groupe bifecta   | Tunisie Télécom (automne-dima al khat)       |
| Banque du Sud change en Attijari Bank                 | Hôtel Africa el mouradi tunis  | Tunisie Télécom (bonnes fêtes-dima al khat)  |
| Biscuit Major (naturellement fort)                    | Journal les annonces (cavalier)  | Tunisie Télécom (dima sport)                 |
| Break tout choco (meilleur moment)                    | Journal les annonces (station de petrole)  | Tunisie Télécom (dlilik mlak)                |
| Chamia Semsem de papillon au chocolat (ifteh ya semse | Lben moghadi de Délice   | Univers sport (100% sport)                   |
| Chocolat Maestro light (même goût et light-opéra)     | Lilas premia (nouveau ne)  | Verrerie Naassen                             |
| Chocolat Said blanc aux framboises                    | Lilas premia (nouveau ne-jeu)  | Viva Cola (la tunisienne)                    |
| Club Chocolat (internationale)                        | Momento (badil jaou-jardin public-orange)  | Western union-PTT (bonnes fêtes-jeu voiture) |
| Coca Cola (la grillade-brochettes)                    | Nadhif powerpearls (force de l'oxygene-tache de l'hu 0                                   |  |
| Coca Cola (la grillade-steak)                         | Peadouce (minute maman-v1)   |  |
| Danette (80% de lait)                                 | Pièce théâtrale "El marechal"  |  |
| Danette chauffée (parfum de biscuit)                  | Prince Lu planeto fourre vanille (mon ami aziz-foot )                                    |  |
| Ets hedi ben ayed                                     | Promosport (taktkelha-famille rabeh)   |  |
| Festival des achats 2006                              | PTT (aïd said et bonne année 2007)   |  |
| Festival international du sahara a Douz               | Sicam tomates pelees cubees  |  |
| Film "La télé arrive"                                 | Soirée la rachidia   |  |
| Foire auto rechange 2006                              | Tropico logo animé   |  |
| Foire MOBILIA et 4 'ème salon de l'artisanat 2006     | Tunisiana (inti el awla)   |  |
| Foire Siad 2006                                       | Tunisie Télécom (3=30-jeune)   |  |
| Garnier belle color (prends soin de toi)              | Tunisie Télécom (3=30-ma fille)  |  |

## Relancement d'anciennes campagnes et d'actions de sponsoring TV

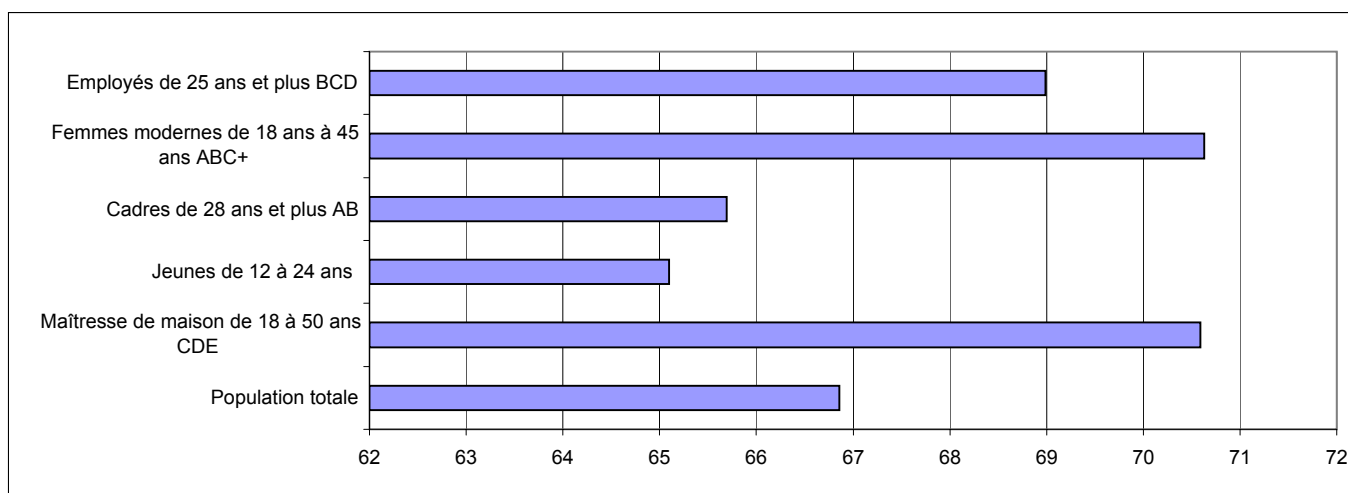
Décembre 2006

|   |  |   |
|---|--|---|
| Adsl Topnet   | Fromage Land'Or (tante chafika)                        | Huile Nejma (styliste-rak horra)                            |
| ATB (carte c'jeune)                                       | Fromage Land'Or fleur de meule (fatouma)               | Huile Nejma de maïs (zitkom saha likom)                     |
| ATB (credit senior)                                       | Fromage Land'Or fleur de meule (mounira)               | Huile Nejma tournesol (zitkom saha likom)                   |
| ATB (professionnels a votre ecoute)                       | Fromage Land'Or fleur de meule (taxi)                  | Jadida (kaouthar el bardi-grande surface)                   |
| Bateau GNV (Aïcha)  | Fromage Land'Or gruyere (slouma reteaita)              | Jus Délice nectar (gamme-t'as bien choisi)                  |
| Bateau GNV (père)   | Fromage Land'Or rapé (hammam -tante jalila)            | Jus Diva gamme (usine)                                      |
| Carthage land   | Fromage Land'Or rapé (khalti fadhila)                  | Jus Diva mangue (usine)                                     |
| Carthago ceramic (gamme)                                  | Fromage President carré (pack de 12 portions-pou       | Jus Diva orange (usine)                                     |
| Chamia Semsem de papillon (ifteh ya semsem)               | Fromage President carré (pour grandir)                 | Lait Laino (le meilleur de la nature)                       |
| Chocolat Maestro (sensations Maestro-opéra)               | Fromage President rapé (spécial gratin)                | Lait Nestlé (recette bouza aux pistaches)                   |
| Chocolat Said   | Fromage President rapé mozzarella (spécial pizza)      | Lait Nestlé (recette cake au chocolat)                      |
| Citrol force vinaigre (plus d'economie)                   | Fromage President rapé (le secret du bon gout)         | Lait Nestlé (recette doigts de fatma aux pistaches et miel) |
| Coca Cola (dessins animés-la joie)                        | Fromage President rapé(spécial pates)                  | Lait Nestlé (recette glace au limon)                        |
| Coloration palette  | Gâteau glace Supreme de Selja (super marché)           | Lilas bébé unisexe (foot)                                   |
| Crème dessert Plaisir de Selja (noisette et chocolat-250r | Gaucho (super marché)                                  | Meublatex 2006 (farhat eddar)                               |
| Crème Harmony   | Gel Gillette series                                    | Œufs El Mazraa (vitamine)                                   |
| Délice danone Mamzouj (binna-femme)                       | Gillette (world sport)                                 | Refrigerateur Mont Blanc (lotfi)                            |
| Délice danone Mamzouj (binna-homme)                       | Gillette mach 3 turbo                                  | Shamp Gliss sublime intense                                 |
| Délice danone Mamzouj fraise biscuits (binna-femme)       | Golden chips (elu produit de l'année)                  | Shamp Souplesse antipelluculaire 2en1 (femme)               |
| Délice danone Mamzouj fraise biscuits (binna-homme)       | Hammadi Abid soldes (jeune- Ibessi mizien jibi milien) | Style de vie meuble contemporain                            |
| Dixan (blancheur)   | Huile Nejma (dar arbi-rak horra)                       | Tropico (cocktail yassir hbel-magicien)                     |
| Eau minérale Marwa (stade)                                | Huile Nejma (rak horra)                                | Tunisair (jusqu'à la fin du rêve)                           |

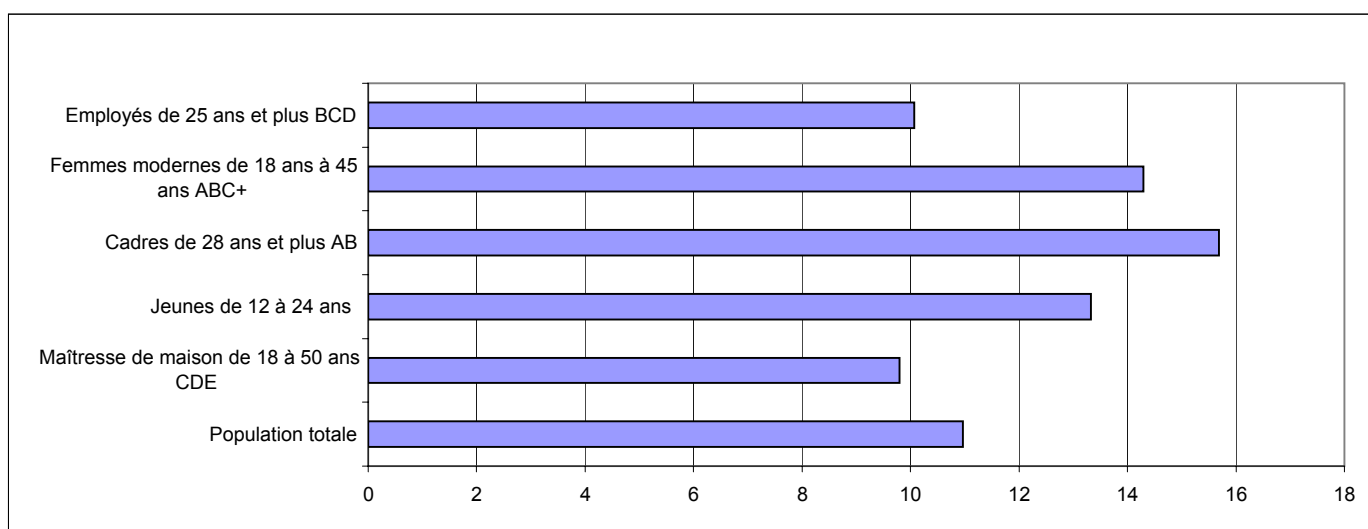
## Lectorat de temps en temps des quotidiens



## Lectorat de temps en temps des hebdomadaires



## Lectorat de temps en temps des mensuels



# Donnée d'audience Sousse

Décembre 2006

Sousse page 1

Mediascan Tunisie 4, rue Amine el Abassi 1002 Tunis Belvédère Tél : 216 71 893 594 Fax : 216 71 892 151 E-mail : mediascan.tunisie@planet.tn

**Sommaire** Part de chaque chaîne Tv dans l'audience

Audience des émissions répétitives de la télévision

Part de chaque chaîne Radio dans l'audience

Pénétration des chaînes de radio

Meilleurs scores de day after recall des publicités télévisées

Meilleurs scores de mémorisation des campagnes de publicité récentes

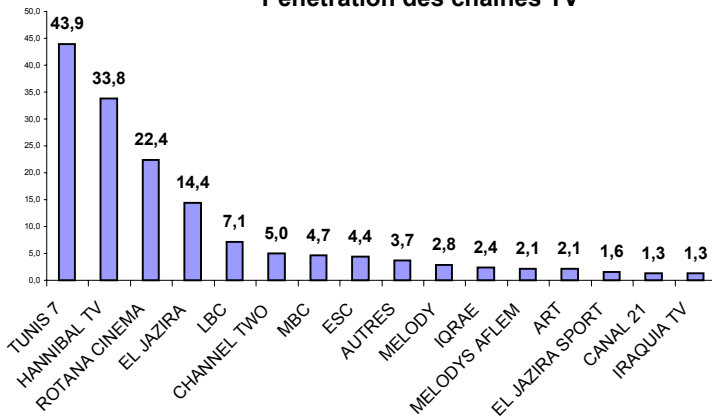
**Date d'enquête :** Du 09 au 15 Décembre 2006

**Echantillon :** 2100 individus  
300 / Jours

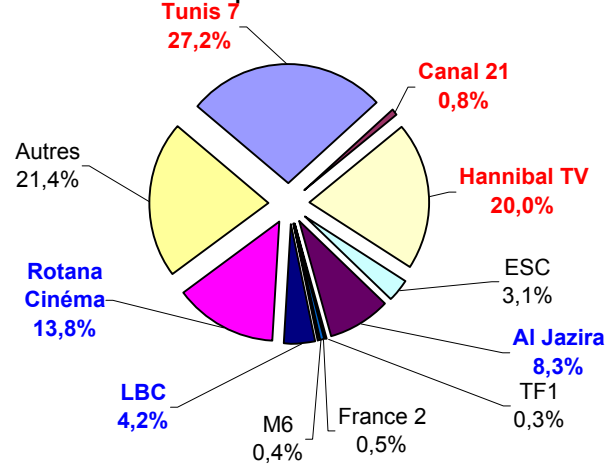
**Lieu d'enquête :** Sousse

## Pénétration et Part de chaque chaîne Tv dans l'audience

**Pénétration des chaînes TV**



**Part de chaque chaîne Tv dans l'audience**



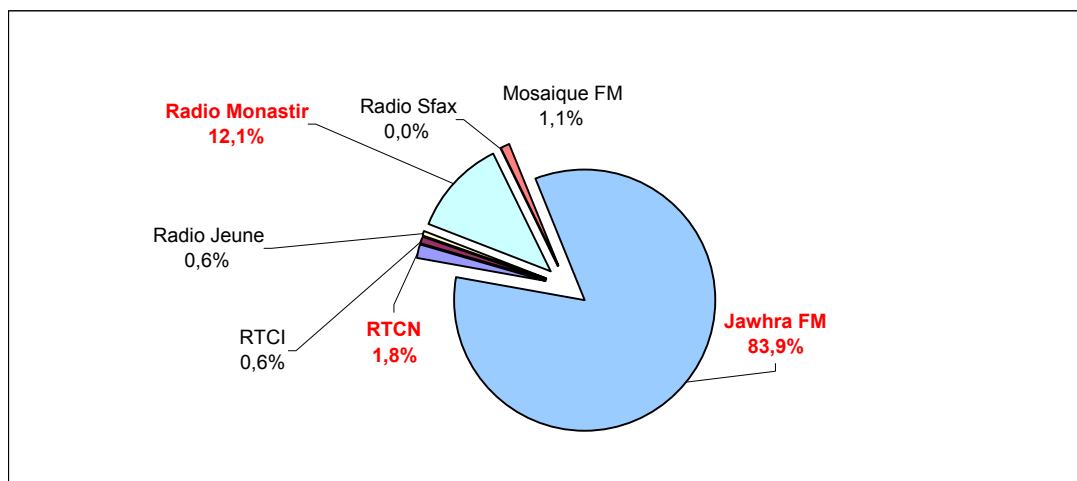
## Audience moyenne des principales émissions répétitives de Tunis 7, Hannibal Tv et Canal 21

### TUNIS 7

|                                 |       | %    |
|---------------------------------|-------|------|
| Espace de débat                 | 21h50 | 42,7 |
| Jeu "Dlilek Mlak"               | 21h10 | 35,6 |
| Aamel wa aswek                  | 22h15 | 29,7 |
| Dimanche sports                 | 21h05 | 28,7 |
| Météo                           | 20h50 | 25,7 |
| El Mindhar                      | 22h00 | 24,0 |
| Chansons (avant dimanche sport) | 20h50 | 22,3 |
| Mouden ennoujoum                | 22h15 | 20,7 |
| Journal                         | 20h00 | 16,9 |
| Les contes d'el Iroui           | 21h10 | 14,0 |
| Foot Ball CSS / EST             | 14h30 | 9,0  |
| Foot Ball La marsa / ESS        | 14h30 | 8,3  |
| Feuilleton "Ahlem La Tanem"     | 17h20 | 8,0  |
| An Korb                         | 18h50 | 7,3  |
| Basket Ball Nabeul / JSK        | 16h30 | 7,0  |
| Feuilleton "Layali Salihia"     | 23h00 | 6,8  |
| Sport et chiffres               | 19h15 | 6,7  |
| L'album de la télévision        | 18h55 | 6,0  |
| Chanson des films               | 19h00 | 6,0  |
| Noujoum fi Edhekira             | 18h55 | 5,7  |
| Troisième mi-temps              | 18h50 | 5,7  |
| Feuilleton "Rabii Kortobat"     | 23h00 | 5,6  |
| Mawaheb fi El mizen             | 19h20 | 5,3  |
| L'islam et la vie               | 16h10 | 4,0  |

### Hannibal Tv

|                                     |       | %    |
|-------------------------------------|-------|------|
| Clips (entre les deux feuilletons ) | 19h50 | 22,8 |
| Feuilleton "Hawanem garden City"    | 20h15 | 20,1 |
| Feuilleton "Akhawati ethalath"      | 19h00 | 19,0 |
| Bel makchouf                        | 21h20 | 17,3 |
| Souiaa sport                        | 21h20 | 14,5 |
| L'artistou                          | 21h05 | 12,3 |
| Khrafet am Slouma                   | 21h20 | 11,8 |
| Série "Aziza wa azouz"              | 21h05 | 10,2 |
| Fi Dairat adhaw                     | 21h05 | 10,0 |
| Al Maskoun anh                      | 22h05 | 10,0 |
| Lamassat mina el madhi              | 21h20 | 9,7  |
| Zoom ala athakafa                   | 22h20 | 9,7  |
| Série "Wheels of justice"           | 17h45 | 8,5  |
| Des mets et des goûts               | 18h30 | 6,7  |
| Feuilleton "Echared"                | 23h20 | 6,3  |
| <b>Canal 21</b>                     |       |      |
| Film                                | 20h45 | 1,0  |
| Journal                             | 20h30 | 1,0  |
| Variété "Dima 21"                   | 19h10 | 1,0  |
| Stade 21                            | 19h45 | 0,7  |
| Pièce théâtrale "Bin Noumin"        | 21h00 | 0,7  |
| Jeunes et sport                     | 21h30 | 0,3  |
| Feuilleton "Zawj Essit"             | 17h10 | 0,3  |
| -                                   | -     | 0,0  |



## Pénétration des chaînes de Radio

| STATIONS                  | Taux de pénétration du support | Projection en nombre d'auditeurs de Sousse |
|---------------------------|--------------------------------|--|
| LA RADIO GLOBALEMENT      | 54,3                           | 234 607                                    |
| RTCN                      | 1,1                            | 4 733                                      |
| RTCI                      | 0,4                            | 1 646                                      |
| RADIO JEUNE               | 0,3                            | 1 441                                      |
| RADIO MONASTIR            | 6,6                            | 28 400                                     |
| RADIO SFAX                | 0,0                            | 206  |
| Radio Mosaic FM           | 0,7                            | 2 881                                      |
| AL JAWHRA FM              | 45,5                           | 196 741                                    |
| Autres (Autres Ch- CD-K7) | 1,3                            | 5 556                                      |

## Publicité télévisée

## Meilleurs Scores de Day After Recall

| Marques         | %    | Marques           | %   |
|-----------------|------|-------------------|-----|
| TUNISIE TELECOM | 27,0 | EL MAZRAA         | 9,0 |
| COCA COLA       | 25,7 | PEAUDOUCE         | 9,0 |
| TUNISIANA       | 20,7 | TROPICO           | 7,7 |
| DELICE          | 11,0 | LILAS             | 7,0 |
| CLUB CHOCOLAT   | 10,7 | BANQUE DE SUD     | 6,7 |
| JADIDA          | 9,7  | FROMAGE PRESIDENT | 6,7 |

## Meilleurs Scores de mémorisation des campagnes tous supports

| Sous Secteur                   | Marques         | %    |
|--------------------------------|-----------------|------|
| Boissons                       | COCA COLA       | 41,3 |
| Télécommunications             | TUNISIE TELECOM | 37,5 |
| Produits Alimentaires          | SAID            | 18,0 |
| Hygiène et beauté              | LILAS           | 8,0  |
| Entretien ménager              | NADHIF          | 1,9  |
| Electroménager et Technologies | NOKIA           | 3,0  |
| Automobiles et pièces auto     | CHEVROLET       | 3,8  |
| Habillement et accessoires     | ADIDAS          | 1,4  |
| Service financier              | ATB             | 4,0  |
| Distribution                   | LMS COMFORT     | 1,3  |

# Donnée d'audience Sfax

Septembre 2006

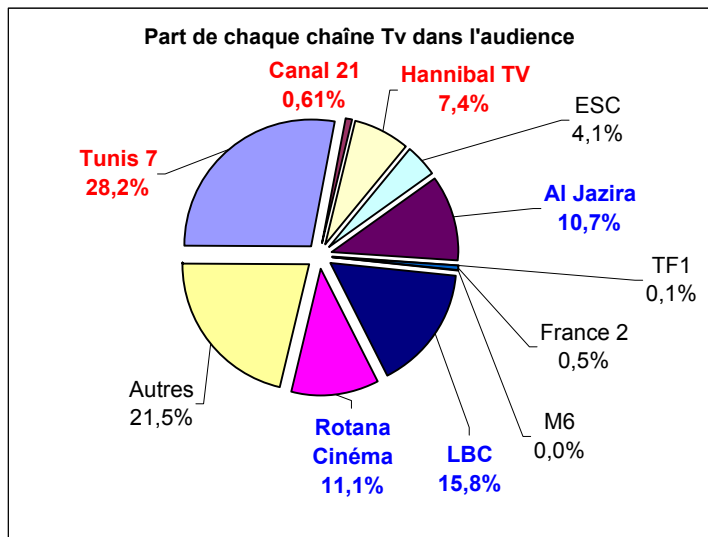
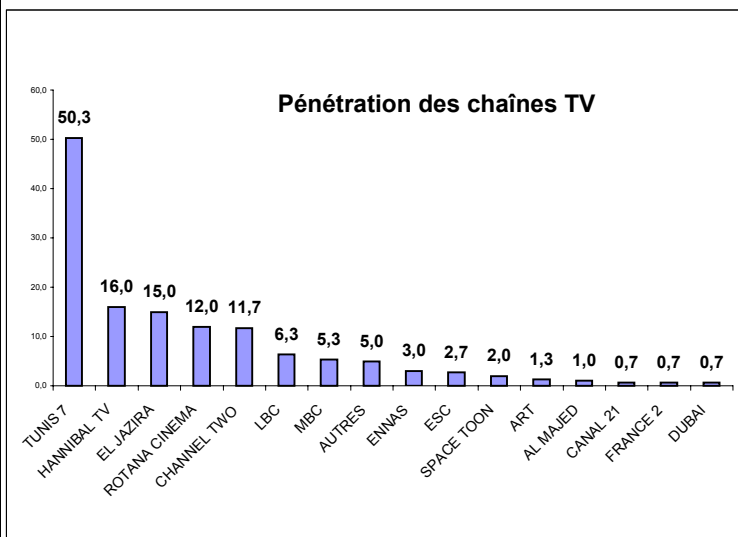
Sfax page 1

**Sommaire** Part de chaque chaîne Tv dans l'audience  
 Audience des émissions répétitives de la télévision  
 Part de chaque chaîne Radio dans l'audience  
 Pénétration des chaînes de radio  
 Meilleurs scores de day after recall des publicités télévisées  
 Meilleurs scores de mémorisation des campagnes de publicité récentes

**Date d'enquête :** Du 16 au 22 Décembre 2006

**Echantillon :** 2100 individus  
 300 / Jours

**Lieu d'enquête :** Sfax

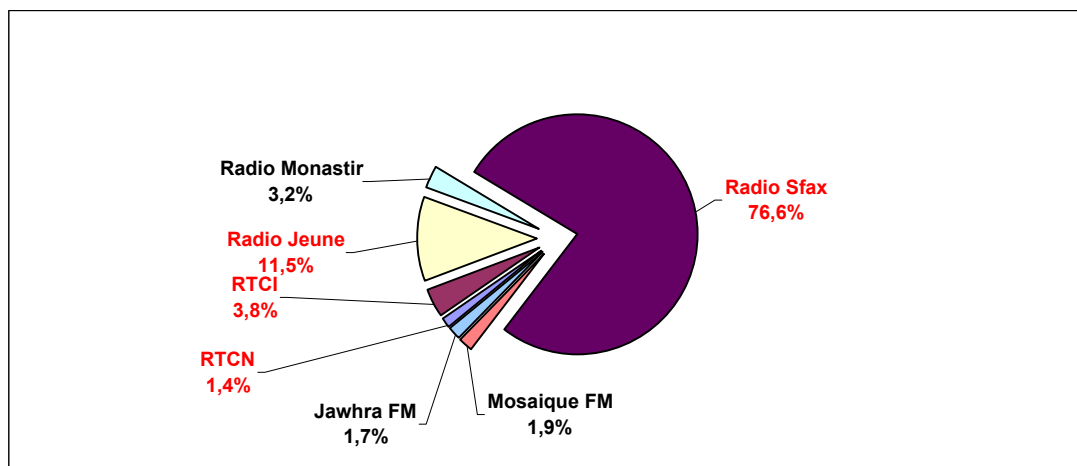


## Audience moyenne des principales émissions répétitives de Tunis 7, Hannibal Tv et Canal 21

| TUNIS 7                     |       | %    |
|-----------------------------|-------|------|
| Espace de débat             | 21h45 | 44,3 |
| Lahdha bi lahdha            | 20h55 | 43,7 |
| Jeu "Dilek Mlak"            | 20h55 | 42,0 |
| Mouden ennoujoum            | 21h50 | 39,0 |
| El Mindhar                  | 21h45 | 32,3 |
| Dimanche Sport              | 21h00 | 30,3 |
| Les contes d'El Iroui       | 21h15 | 29,0 |
| Aamel wa aswek              | 22h30 | 24,0 |
| Météo                       | 20h55 | 17,9 |
| Journal                     | 20h00 | 17,3 |
| Foot Ball ESS / CSS         | 14h30 | 16,7 |
| Sport et chiffres           | 18h50 | 10,3 |
| An korb                     | 19h45 | 9,7  |
| L'album de la télévision    | 18h50 | 9,0  |
| feuilleton "Rabii Kortoba"  | 23h10 | 6,9  |
| Troisième mi-temps          | 18h50 | 6,3  |
| Galerie des livre           | 23h00 | 6,0  |
| Feuilleton "Ahlem la tanem" | 17h40 | 5,9  |
| Chanson des films           | 18h50 | 5,7  |
| Patrimoine                  | 18h50 | 5,5  |
| Volley Ball ESS / Zamelek   | 17h00 | 4,3  |
| Mawaheb fi el mizen         | 19h30 | 4,0  |

| Hannibal Tv                         |       | %    |
|-------------------------------------|-------|------|
| Variété "Ellila Lila"               | 21h20 | 26,0 |
| Série "Aziza wa Azouz"              | 21h05 | 17,0 |
| Suouiaa Sport                       | 21h20 | 15,0 |
| Feuilleton "Le Ranch des McLeod"    | 20h15 | 14,3 |
| Feuilleton "Hawanem garden City"    | 20h15 | 10,9 |
| Clips (entre les deux feuilletons ) | 19h50 | 9,9  |
| Bel makchouf                        | 21h20 | 7,3  |
| L'artistou                          | 21h05 | 7,0  |
| Fi Dairat adhaw                     | 21h05 | 7,0  |
| Feuilleton "Akhawati ethalath"      | 19h00 | 6,8  |
| Khrafet am Slouma                   | 21h05 | 5,7  |
| Feuilleton "El Khottab al Bab"      | 15h00 | 5,0  |
| Feuilleton "Echared"                | 23h20 | 4,5  |

| Canal 21          |       | %   |
|-------------------|-------|-----|
| Economies         | 18h30 | 1,3 |
| Documentaire      | 22h10 | 1,0 |
| Variété "Dima 21" | 19h15 | 1,0 |
| Journal           | 19h00 | 0,7 |
| Stade 21          | 19h45 | 0,3 |



### Pénétration des chaînes de Radio

| STATION                   | Taux de pénétration (%) | Projection en nombre d'auditeurs de Sfax |
|---------------------------|-------------------------|--|
| LA RADIO GLOBALEMENT      | 34,5                    | 188 113                                  |
| RTCN                      | 0,6                     | 3 114                                    |
| RTCI                      | 1,4                     | 7 525                                    |
| RADIO JEUNE               | 4,3                     | 23 611                                   |
| RADIO MONASTIR            | 1,0                     | 5 449                                    |
| RADIO SFAX                | 24,7                    | 134 663                                  |
| Radio Mosaic FM           | 0,8                     | 4 411                                    |
| AL JAWHRA FM              | 0,6                     | 3 373                                    |
| Autres (Autres Ch- CD-K7) | 1,8                     | 9 600                                    |

### Publicité télévisée

#### Meilleurs Scores de Day After Recall

| Marques         | %    | Marques           | %   |
|-----------------|------|-------------------|-----|
| COCA COLA       | 24,3 | VIVA              | 5,3 |
| TUNISIE TELECOM | 18,3 | JADIDA            | 5,0 |
| DELICE          | 11,3 | BISCUIT MAJOR     | 4,7 |
| SAID            | 10,0 | CLUB CHOCOLAT     | 4,7 |
| TUNISIANA       | 9,7  | PEAUDOUCE         | 4,7 |
| HUILE NEJMA     | 8,3  | TROPICO           | 4,0 |
| DIXAN           | 5,7  | BREAK             | 3,3 |
| MOMENTO         | 5,7  | FROMAGE PRESIDENT | 3,3 |

#### Meilleurs Scores de mémorisation des campagnes tous supports

| Sous Secteur                   | Marques            | %     |
|--------------------------------|--------------------|-------|
| Boissons                       | COCA COLA          | 43,38 |
| Produits alimentaires          | DELICE             | 29,0  |
| Télécommunications             | TUNISIANA          | 27,4  |
| Hygiène et beauté              | SOUPLESSE          | 10,2  |
| Entretien ménager              | NADHIF             | 4,0   |
| Electroménager et Technologies | NOKIA              | 1,6   |
| Automobiles et pièces auto     | CHEVROLET          | 2,4   |
| Habillement et accessoires     | POLICE             | 0,3   |
| Service financier              | Ettijari Bank (BS) | 1,7   |
| Distribution                   | HAMADI ABID        | 0,3   |