



République Tunisienne

Ministère de l'Enseignement Supérieur,
de la Recherche Scientifique et des
Technologies de l'Information et de la Communication

Stratégie Tunisie Digitale 2018

e-transform Tunisia

Note de synthèse

Décembre 2014

Stratégie sectorielle Tunisie Digitale 2018

Note de synthèse

Conscient du rôle clé joué par les Technologies de l'Information et de la Communication (TIC) dans le développement économique et social, la Tunisie a, depuis plusieurs années, accordé une importance majeure aux TIC qui ont été partie intégrante des différents plans de développement économique et social.

Le secteur des Technologies de l'Information et de la Communication est actuellement l'un des secteurs les plus dynamiques de l'économie tunisienne et a enregistré un taux de croissance de 14,5% en 2013 contre moins de 3% pour la Tunisie. Avec 4,5 milliards de dinars de valeur ajoutée, le secteur TIC représente 7,2% du PIB, soit presque autant que le tourisme. Avec 950 millions de dinars d'Export, le secteur du numérique représente 2,7% du total des exportations tunisiennes.

La Tunisie s'est récemment dotée d'une stratégie « Tunisie Digitale 2018 » déclinée en projets opérationnels visant à assurer le passage de la Tunisie dans le numérique sous le slogan « e-transform Tunisia ».

Vision et stratégie.

La vision stratégique de « Tunisie Digitale 2018 » est de :

« Faire de la Tunisie une référence numérique internationale et faire des Technologies de l'Information et de la Communication un levier important pour le développement socio-économique ».

A travers cette vision, la Tunisie ambitionne de :

- **Garantir l'inclusion sociale et réduire la fracture numérique** par un meilleur accès à l'information et à la connaissance, par la démocratisation des équipements d'accès, la généralisation de l'accès haut débit et la mise en œuvre du très haut débit.
- **Renforcer la culture numérique** par la généralisation de l'usage des TIC dans les cursus éducatifs et par la numérisation des contenus.
- **Evoluer vers une e-Administration** au service du citoyen, équitable, transparente, agile et efficace.
- Contribuer à la réduction du chômage et la **création d'emplois** dans les secteurs du numérique et de l'Offshoring ainsi que la **création de champions nationaux**.
- Soutenir la création de la valeur ajoutée, gage de pérennisation des entreprises et des emplois, par l'**accompagnement à l'entrepreneuriat** et la **stimulation de l'innovation**.
- Améliorer la compétitivité des entreprises, tous secteurs confondus, par l'investissement dans les TIC et le positionnement dans l'économie numérique.
- Assurer le passage de la **Tunisie dans le numérique** via la mise en place d'un cadre réglementaire, d'une gouvernance et d'un environnement sécuritaire adaptés.

Cette stratégie a été développée dans un cadre consultatif large incluant le secteur privé, le secteur public, la société civile et les parlementaires, ce qui en fait une stratégie nationale de fait.

Afin d'assurer à la stratégie « Tunisie Digitale 2018 » le maximum de chance de succès lors de sa mise en œuvre, cette stratégie a été déclinée en un plan d'action opérationnelle et un mécanisme de gouvernance a été mis en place.

La mise en œuvre de cette stratégie et des projets y associés devrait permettre à la Tunisie de :

- Réaliser une valeur ajoutée additionnelle de 11 milliards de dinars par an la cinquième année contre 4,5 milliards de dinars actuellement
- Atteindre 6 milliards de dinars d'export la cinquième année contre un peu moins d'un milliard de dinars actuellement (950 MDT).
- Créer 95.000 emplois en cinq ans.
- Assurer la connexion à l'Internet de trois familles sur cinq, tout en assurant un déploiement du très haut débit
- Etre classé premier en Afrique et quatrième dans le Monde Arabe dans l'Index NRI de positionnement numérique

L'atteinte de ces objectifs nécessitera un investissement total de l'ordre de 5,5 milliards de dinars sur cinq ans à raison de 1/3 d'investissement public et 2/3 d'investissement privé. Il est entendu que l'investissement public sera le moteur d'entraînement de l'investissement privé.

Programme National Stratégique (PNS) 2018

Le programme National Stratégique 2018 comporte un plan d'action opérationnel développé selon trois axes principaux :

- Développement des usages à travers les usages grand public, le e-business, l'administration électronique, le Système d'information et les services de l'Etat. L'objectif général de cette stratégie est la réduction de la fracture numérique, mais aussi de permettre à chaque citoyen, où qu'il soit, de pouvoir bénéficier des services gouvernementaux sans avoir à se déplacer. L'objectif de la stratégie « Tunisie Digitale 2018 » est de développer un ensemble de e-services (e-santé, e-formation, e-culture, e-tourisme, e-commerce, etc) afin de combler les disparités sociales entre les citoyens.
- Développement de l'Industrie à travers l'innovation et l'offshoring, en plus de la création de champions nationaux. L'objectif de cette stratégie est la création d'emplois et de les pérenniser grâce à un saut qualitatif de l'industrie des services TIC en terme de valeur ajoutée et à l'encouragement de l'innovation.
- Développement de l'Infrastructure grâce à la fourniture de réseau à haut et très haut débit sans oublier l'accès des entreprises et des citoyens à ces réseaux et aux potentiels de connaissances, d'opportunité d'affaires et de services (gouvernementaux et autres) à travers la facilitation de la possession de terminaux.

A cela s'ajoute un ensemble de mesures d'accompagnement et de mise en place d'un environnement favorable.

Les investissements nécessaires, sur la période de cinq, sont détaillés, par axe, dans le tableau ci-dessous :

	Axe	Investissement		
		Public (MDT)	Privé (MDT)	Total
Développement des Usages	Usages	301,000	215,000	516,000
	SI et services de l'Etat	726,953	140,000	866,953
	e-business	72,250	43,600	115,850
Développement de l'Industrie	Innovation	20,250	142,750	163,000
	Offshoring	221,450	1 650,000	1 871,450
Développement de l'Infrastructure	Infrastructure & Infostructure	379,800	1 305,000	1 684,800
Mesures d'accompagnement		144,000	160,000	304,000
Total Général		1 865,703	3 656,350	5 522,053

Impact économique et social

La mise en œuvre du plan stratégique « Tunisie Digitale 2018 » devrait permettre à la Tunisie de bénéficier d'un fort impact économique et social tel que mentionné dans la figure ci-dessous.

En effet, et rien que pour la cinquième année, la valeur ajoutée additionnelle devrait être de 11,5 Milliards de dinars avec un chiffre d'affaires export de 6 milliards de dinars environ soit l'équivalent de 60 jours d'importation. Les exportations étant quasi exclusivement sous forme de service set logiciels, elles ne feront quasiment pas l'objet d'importations comme cela est le cas dans l'industrie. Ainsi les six milliards de dinars constitueront un apport net en devise pour le pays.

Il est aussi prévu qu'au cours de cette période de 5 ans, il sera créé 100.000 emplois environ grâce à la mise en œuvre de cette stratégie.

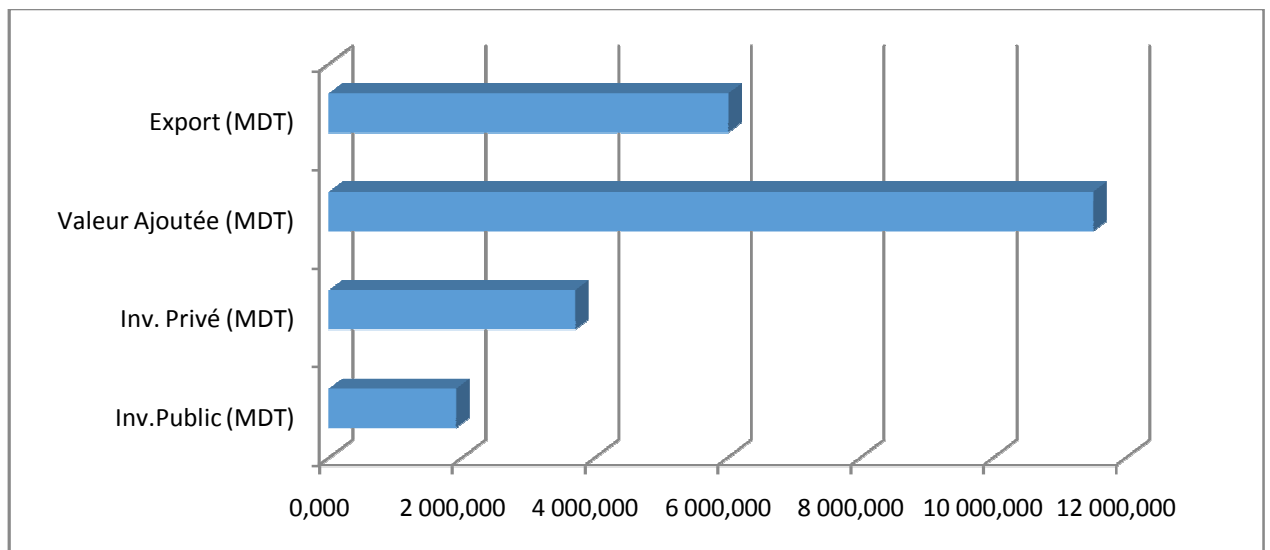


Figure 1: Investissements sur cinq ans et impact économique de la cinquième année

Gouvernance

Afin d'assurer un maximum de chance de succès à la mise œuvre de la stratégie « Tunisie Digitale 2018 », un schéma de gouvernance a été mis en place.

Pour cela, il a été créé un « Conseil Stratégique de l'Economie Numérique » présidé par le Président du Gouvernement et composé des ministres concernés par la question (8) ainsi que de représentants du secteur privé (6) et d'experts (3).

Le rôle de ce conseil est de coordonner l'élaboration et la mise à jour de la stratégie nationale de l'Economie Numérique ainsi que de veiller à la bonne exécution de cette stratégie et des projets qui y sont inscrits.

Ce conseil est appuyé d'un comité de pilotage présidé par le Ministre en charge des TIC.

Au niveau du ministère en charge des TIC, il sera créé une agence « Tunisia IT Promotion Agency » dont le rôle est un rôle opérationnel de mise en œuvre des composantes de la stratégie qui relèvent du ministère en charge des TIC et d'assurer le suivi de la mise en œuvre des composantes relevant des autres ministères. Cette agence sera aussi en charge de la promotion du secteur TIC et du développement du secteur privé dans le sens le plus large.

République Tunisienne
Ministère de l'Enseignement Supérieur,
de la Recherche Scientifique et des
Technologies de l'Information et de la Communication

3 bis, rue d'Angleterre – 1000 Tunis
Tel : +216 71 35 90 00 – Fax : +216 71 35 23 53

www.mincom.tn